



АДМИНИСТРАЦИЯ ТОТЕМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 30.11.2023

№ 1717

г. Тотьма

Об утверждении муниципальной программы
«Экономическое развитие Тотемского
муниципального округа на 2024 – 2029 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением администрации Тотемского муниципального округа от 16.11.2023 № 1610 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности районных муниципальных программ и методических указаний по разработке и реализации районных муниципальных программ», **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить муниципальную программу «Экономическое развитие Тотемского муниципального округа на 2024 – 2029 годы» (приложение).

2. Признать утратившими силу постановления администрации Тотемского муниципального района:

- от 30.12.2021 № 1180 «Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие Тотемского муниципального района на 2022-2026 годы»;

- от 04.02.2022 № 87 «О внесении изменений в постановление администрации Тотемского муниципального района от 30 декабря 2021 года № 1180»;

- от 18.08.2022 № 760 «О внесении изменений в постановление администрации Тотемского муниципального района от 30 декабря 2021 года № 1180»;

- от 16.11.2022 № 1010 «О внесении изменений в постановление администрации Тотемского муниципального района от 30 декабря 2021 года № 1180»;

- от 30.12.2022 № 1320 «О внесении изменений в постановление администрации Тотемского муниципального района от 30 декабря 2021 года № 1180».

3. Признать утратившими силу постановления администрации Тотемского муниципального округа:

- от 19.01.2023 № 30 «О внесении изменений в постановление администрации Тотемского муниципального района от 30 декабря 2021 года № 1180»;
- от 19.04.2023 № 494 «О внесении изменений в постановление администрации Тотемского муниципального района от 30 декабря 2021 года № 1180»;
- от 14.06.2023 № 745 «О внесении изменений в постановление администрации Тотемского муниципального района от 30 декабря 2021 года № 1180».

4. Настоящее постановление вступает в силу после опубликования в приложении к газете «Тотемские вести», но не ранее 1 января 2024 года, подлежит размещению на официальном сайте Тотемского муниципального округа.

Глава Тотемского муниципального округа

С.Л. Селянин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Тотемского муниципального округа
от 30.11.2023 № 1717
(приложение)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Экономическое развитие Тотемского муниципального округа на 2024-2029 годы» (далее – муниципальная программа)

Исполнитель программы:

Администрация Тотемского муниципального округа

Ответственный за разработку программы:

**Начальник управления социально-экономического развития
администрации Тотемского муниципального округа**

Третьяков Александр Николаевич,

телефон 8 (81739) 2-19-43, электронная почта: ser@totma-region.ru

Глава Тотемского муниципального округа

С.Л. Селянин

П А С П О Р Т
муниципальной программы
«Экономическое развитие Тотемского муниципального округа
на 2024 - 2029 годы»

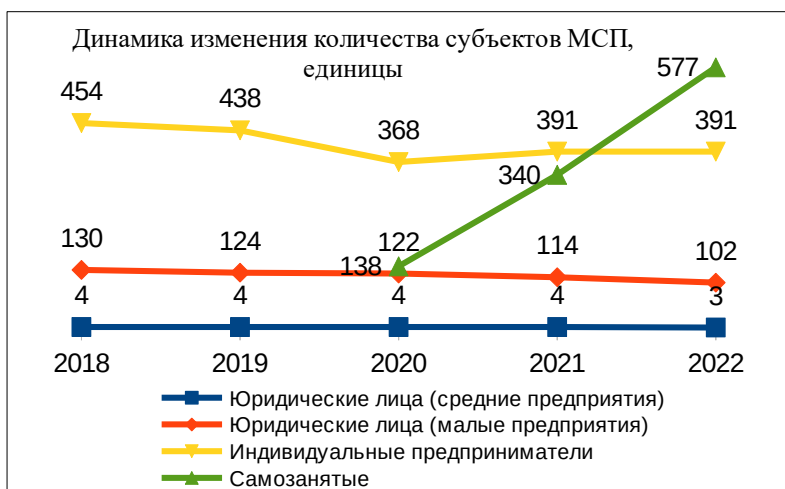
Название программы	«Экономическое развитие Тотемского муниципального округа на 2024 - 2029 годы» (далее - Программа)
Ответственный исполнитель программы	Администрация Тотемского муниципального округа
Соисполнители программы	- управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа; - финансовое управление администрации Тотемского муниципального округа; - комитет имущественных отношений администрации Тотемского муниципального округа; - КУ ВО «ЦЗН Вологодской области» ОЗН по Тотемскому округу (по согласованию)
Участники программы	юридические лица и индивидуальные предприниматели, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, субъекты социального предпринимательства, социальные предприятия, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее по тексту — «самозанятые»)
Цель программы	создание условий для обеспечения устойчивого экономического развития Тотемского муниципального округа
Задачи программы	1. Развитие, совершенствование и повышение доступности институциональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. 2. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, поддержка и пропаганда молодежного предпринимательства. 3. Повышение эффективности и совершенствования муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства, а также «самозанятых». 4. Расширение информационной поддержки малых и средних организаций, социальных предприятий, а также «самозанятых», в средствах массовой информации, на официальном сайте Тотемского муниципального округа. 5. Создание условий для развития ярмарочной торговли. 6. Создание условий для сохранения и развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах.
Подпрограммы программы	- «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Тотемском муниципальном округе на 2024 - 2029 годы»; - «Развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории Тотемского муниципального округа на 2024 - 2029 годы»
Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы	- Число субъектов малого и среднего предпринимательства, а также «самозанятых», в расчете на 10 тыс. человек населения; - Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения; - Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах, относительно

	уровня 2017 года (без субъектов малого предпринимательства); - Число фактически использованных торговых мест на ярмарке к общему числу торговых мест, в процентах
Сроки реализации муниципальной программы	2024 - 2029 годы, реализация подпрограмм будет осуществляться без выделения этапов.
Объем финансового обеспечения программы	<p>Объем средств, необходимых для реализации Программы, составляет – 3 689,3 тыс. руб., в том числе по годам реализации:</p> <p>2024 год – 740,3 тыс. рублей; 2025 год – 589,8 тыс. рублей; 2026 год – 589,8 тыс. рублей; 2027 год – 589,8 тыс. рублей; 2028 год – 589,8 тыс. рублей; 2029 год – 589,8 тыс. рублей.</p> <p>из них за счет средств бюджета округа – 1 146,3 тыс. руб., в том числе по годам реализации:</p> <p>2024 год – 197,3 тыс. рублей; 2025 год – 189,8 тыс. рублей; 2026 год – 189,8 тыс. рублей. 2027 год – 189,8 тыс. рублей; 2028 год – 189,8 тыс. рублей; 2029 год – 189,8 тыс. рублей.</p> <p>из них за счет средств областного бюджета – 2 543,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации:</p> <p>2024 год – 543,0 тыс. рублей; 2025 год – 400,0 тыс. рублей; 2026 год – 400,0 тыс. рублей; 2027 год – 400,0 тыс. рублей; 2028 год – 400,0 тыс. рублей; 2029 год – 400,0 тыс. рублей.</p>
Ожидаемые результаты реализации программы	<p>За период с 2024 года по 2029 год планируется достижение следующих результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства, а также «самозанятых», в расчете на 10 тыс. человек населения с 489 единиц в 2024 году до 504 единицы в 2029 году; - увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения с 20,43 % в 2024 году до 21,86 % в 2029 году; - увеличение оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года со 180,0 % в 2024 году до 190,0 % в 2029 году (без субъектов малого предпринимательства); - Число фактически использованных торговых мест на ярмарке к общему числу торговых мест с 80 % в 2024 году до 90 % в 2029 году.

Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации Программы, включая описание текущего состояния основных проблем в указанной сфере и прогноз её развития

Тотемский округ расположен в восточной части Вологодской области, площадь территории 8,2 тыс. кв. км или 5,6 % общей площади региона. Протяженность с юга на север – 128 км, с востока на запад – 138 км. Граничит с Междуреченским, Сокольским, Сямженским, Верховажским, Тарногским, Нюксенским, Грязовецким, Бабушкинским округами, а также с Солигаличским районом Костромской области.

Численность населения района в 2022 году составляла 22064 человек. В состав территории Тотемского муниципального округа входит 222 населенных пункта. Административный центр – г. Тотьма находится на удалении 215 км от областного центра. Основными автодорогами являются: Тотьма-Нюксеница-Великий Устюг, Чекшино-Тотьма-Никольск. С 2021 года 140 километровый участок от деревни Чекшино до Тотьмы входит в автодорогу федерального значения.



На 10.01.2023 года согласно Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Тотемского муниципального округа зарегистрировано 496 субъектов МСП, в том числе 102 малых и 3 средних предприятий, 391 индивидуальных предпринимателей. Статус социального предприятия присвоен одному субъекту. На 01.01.2023 года согласно данным налоговой инспекции на территории Тотемского муниципального округа зарегистрировано

577 человек в качестве «самозанятых».

В 2020 году в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19 существенно пострадал малый и средний бизнес, некоторые из них прекратили свою деятельность. В связи с введением с 1 августа 2020 года специального налогового режима – налог на профессиональный доход, в районе к концу 2020 года было зарегистрировано 138 человек самозанятых граждан, а уже к концу 2022 года 577 человек. Это позволило жителям района легализовать свою деятельность, если у них нет работодателя и они не нанимают сотрудников по трудовым договорам. Данный режим способствует вывести из тени недобросовестных предпринимателей, скрывающих доходы, следовательно, увеличит налоговые поступления в бюджет округа.

Основными бюджетообразующими предприятиями округа являются: Юбилейное ЛПУМГ-филиал ООО «Газпром трансгаз Ухта», ПО «Великоустюгские электрические сети» Вологодского филиала ПАО «Россети Северо-Запад», ООО «Свежа Ресурс», БУЗ ВО «Тотемская ЦРБ», сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия.



Экономика округа в основном представлена предприятиями среднего и малого бизнеса. Малое и среднее предпринимательство района - это 391 индивидуальных предпринимателя и 105 юридических лиц (малых и средних предприятий), где трудится 22 % занятых в экономике района. Основными направлениями деятельности малого и среднего бизнеса являются обрабатывающие

производства — 6,7 %, лесозаготовки - 3,4 %, животноводство — 4,3 %, рыбоводство — 0,2 %, транспорт и связь — 21,8 %, торговля — 31,6 %, услуги – 10,1 %, строительство — 8,1 %, прочие – 13,8 %.

На крупных, средних, малых предприятиях и организациях округа занято 6766 человек. На предприятиях производственной сферы трудится 60% работающих, на предприятиях бюджетной сферы – 40 %.

По состоянию на 01.01.2023 года в отделение занятости населения по Тотемскому округу КУ ВО «Центр занятости населения Вологодской области» зарегистрировано 96 человек, что в 1,25 раза меньше чем за аналогичный период прошлого года. Уровень зарегистрированной безработицы — 0,9 %. Нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию составила 0,5 человека.

Одной из сфер деятельности обеспечивающей жизнедеятельность и благополучие населения округа является потребительский рынок. По состоянию на 01.01.2023 года потребительский рынок округа представлен сетью объектов розничной торговли (221 магазин), сетью предприятий общественного питания (35 предприятий) и предприятиями, оказывающими платные услуги населению (56 предприятий). Оборот розничной торговли за 2022 год составил 2101,705¹ млн. рублей. Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия составляют 51,8 % от оборота розничной торговли, непродовольственные товары 48,2 % соответственно.

Темп роста оборота розничной торговли в сопоставимых ценах 81 %. Оборот розничной торговли в 2022 году в расчете на 1 жителя составил 95255 рублей. Оборот общественного питания 37,6² млн. рублей, по отношению к аналогичному периоду прошлого года наблюдается снижение показателя. Объем платных услуг по Тотемскому району за период 2022 года составил 149,041 млн. руб. В 2021 году спрос на услуги увеличился. Причиной этому стало увеличение предприятий, оказывающих платные услуги населению, а также увеличение потребительских цен. Рост объема платных услуг обеспечен предприятиями по ремонту и строительству жилья; по ремонту и обслуживанию бытовой техники; торговли оптовой и розничной; по предоставлению услуг специализированных коллективных средств размещения; услуг учреждений культуры; транспортных услуг; парикмахерских и косметических услуг; услуг по ремонту автотранспортных средств и автомобилей.



Производство основных видов промышленной продукции в натуральном выражении представлено в таблице:

	ед. изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Лесоматериалы необработанные	тыс. пл. м ³	128,6	118,9	216,5	350,4	208,9
Лесоматериалы	тыс. м ³	14,2	10,5	13,5	17,3	15,1
Пар и горячая вода	тыс. гкал	57,8	59,3	82,9	131,5	124,0
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	тонн	2120,0	3069,8	1716,0	1487,8	1084,6
Масло сливочное	тонн	53,6	209,4	606,2	486,8	220,5
Колбасные изделия	тонн	100,5	61,4	40,7	32,6	27,3

¹

Оборот розничной торговли с 2021 года без субъектов малого предпринимательства.

²

Оборот общественного питания с 2021 года без субъектов малого предпринимательства

	ед. изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Мясные полуфабрикаты	тонн	124,0	94,7	83,6	75,8	44,6
Консервы мясные	тыс. усл. банок	54,9	115,3	88,6	70,8	79,6
Хлебобулочные изделия	тонн	1016,4	867,0	776,2	722,9	525,8
Кондитерские изделия	тонн	209,9	172,5	167,9	133,8	92,5

В лесопромышленном комплексе округа производится 48 % объема промышленной продукции, занято 15 % экономически активного населения. Годовая расчетная лесосека в 2022 году составляла 2212,387 тыс. м³, из них по хвойному хозяйству – 567,94 тыс. м³, осваивается не полностью. В районе реализуется инвестиционный проект в области освоения лесов. За 2022 год заготовлено 877,26 тыс. м³ древесины, 62,4% к уровню 2021 года.

Продукция предприятий округа высокого качества. На Международной выставке продуктов питания «Продэкспо-2022» в г. Москва ООО «Тотемский перерабатывающий завод» завоевал «серебро». Медаль получена за консервы мясо-растительные стерилизованные «Каша гречневая со свиной», консервы из мяса птицы кусковые стерилизованные «Цыплёнок в собственном соку», полуфабрикат мясной в тесте формованный замороженный «Пельмени «Домашние», грудинку в/к «Купеческая». Продукты мясopереработки реализуются потребителям Республики Коми, Вологодской, Ленинградской, Ярославской областей. ООО «Маслозавод Тотемский» выпускает большой ассортимент молочной продукции под маркой «Настоящий Вологодский продукт». В основном ориентирован на производство больших объемов «Вологодского масла» — продукта, пользующегося огромным спросом в Москве и Санкт-Петербурге. В пользу выбора именно этой производственной площадки сыграли наличие сырьевой базы, квалифицированного персонала, производственных мощностей и наличие разрешения на производство брендового масла - «Вологодского». Продукция реализуется потребителям Вологодской, Архангельской, Ленинградской, Мурманской областей, г. Москва. В 2022 году молочная продукция Тотемского маслозавода признана лучшей в Вологодской области.

Рост объемов производства пищевой продукции сдерживается замещением в торговле более конкурентной по цене продукцией из соседних регионов. В связи с этим повышение качества, выпускаемой продукции имеет огромное значение. Предприятия округа осуществляют модернизацию и техническое переоснащение производств. ООО «Нива» продолжает реализацию проекта строительства второй очереди животноводческого комплекса, рассчитанного на 650 коров. СПК «Родина» реализует проект по строительству животноводческого комплекса с роботизированным доением на 600 голов крупного рогатого скота (в том числе дойное стадо - свыше 500 голов). Благодаря строительству ферм, Тотемский округ прочно закрепится в тройке лидеров по валовому производству молока. Валовое производство молока по району за 2022 года осталось на уровне 100% к аналогичному периоду 2021 года и составило 46337 тн. Средний надой молока от одной коровы составил 9146 кг, что выше уровня прошлого года на 17 кг. Произведено мяса скота и птицы в живом весе 794 тонн или 91,9 % к уровню 2021 года.

Средняя заработная плата на одного работника Тотемского района на конец 2022 года составила 49,655 тыс. рублей или 117,4 % к уровню 2021 года. Средняя заработная плата работников торговли в 2022 году составила 38,190 тыс. рублей или 121,1 % к аналогичному периоду 2021 года.

В округе продолжается процесс формирования современной инфраструктуры розничной торговли. Взамен предприятий с устаревшими форматами обслуживания, появились магазины современного уровня, в которых внедряются новые методы продажи товаров. На данный момент г. Тотьме функционирует несколько сетевых магазинов таких как «Магнит», «Пятерочка», «Светофор».

В течение года на территории муниципального образования продолжалась реализация проекта «Настоящий Вологодский продукт». Продукты с данной маркировкой стабильно пользуются популярностью у жителей округа.

Для стимулирования потребительского спроса, увеличения объёмов реализации продукции

сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий района в декабре 2019 года по проекту «Вологодская ярмарка» - были установлены и открыты на городском рынке 15 нестационарных торговых объектов, выполненных в едином стиле. Часть из них позволяет местным производителям, фермерам и народным умельцам вести торговлю в круглогодичном формате.

В 2022 году продолжена реализация проекта дисконтная карта "Забота". На 01.01.2023 года количество участников проекта составляет 12 организаций. Населению округа предоставляются скидки от 3 до 10% на товары, работы, услуги.

Объем инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям района за 2022 год составил 1 824 610 тыс. рублей, 55,1 % в действующих ценах к уровню прошлого года. В 2022 году продолжается реализация инвестиционного проекта в области освоения лесов в Тотемском округе — Тотемский лесхоз-филиал САУ лесного хозяйства Вологодской области «Вологодское лесохозяйственное объединение», ООО «Свеза Ресурс». Инвестировались такие проекты как модернизация производства — ООО «Тотемский маслозавод»; придорожный сервис — ИП Коншина Ф.А.; строительству животноводческого комплекса с роботизированным доением на 600 голов крупного рогатого скота (в том числе дойное стадо - свыше 500 голов)— СПК «Родина»; строительство второй очереди животноводческого комплекса на 650 голов — ООО «Нива»; строительство трех силосных траншей вместимостью до 2000 тонн каждая — СПК «Тотемский»; модернизация телятника (замена стойлового оборудования, полов, установка решеток) — колхоз «Великодворье»; зерноперерабатывающий комплекс (отделение «Царева»), лагуна для хранения навоза (отделение «Погореловское») - ООО СХП «Устюмолоко».

Динамичное социально-экономическое развитие территории Тотемского муниципального округа призвано обеспечить эффективная система управления на местах, которое позволит укрепить финансовую самостоятельность муниципалитета, повысить управляемость хозяйственными процессами и за счет эффективного использования ресурсов и создания благоприятных условий для повышения качества жизни граждан.

Органам местного самоуправления Тотемского муниципального округа необходимо не только обеспечить решение этих вопросов на своей территории с минимальными затратами финансовых и других ресурсов, но и обеспечить сохранение стабильности в социуме и наилучшее удовлетворение потребностей жителей округа.

Настоящая Программа направлена на решение актуальных вопросов развития МСП, развития торговли и обеспечение прав потребителей в Тотемском муниципальном округе.

Приоритеты социально-экономической политики на уровне района в сфере реализации муниципальной программы определяются на основе положений федеральных, региональных и муниципальных нормативных документов стратегического планирования, в том числе:

- Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года, утвержденной Постановлением Правительства области от 17.10.2016 № 920;

- Стратегии социально-экономического развития Тотемского муниципального района на период до 2030 года, утвержденной решением Муниципального Собрания Тотемского района от 26.03.2019 № 28;

- Государственной программы Вологодской области «Экономическое развитие Вологодской области», утвержденной постановлением Правительства Вологодской области от 24 декабря 2019 года № 1300 (с изменениями и дополнениями).

Указанные документы определяют следующие приоритеты развития сферы реализации Программы:

- снижение административных барьеров;
- развитие инфраструктуры поддержки;
- повышение квалификации и развитие компетенции руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов округа;
- содействие развитию предпринимательства и потребительского рынка.

Раздел 2. Цели, задачи, целевые показатели, основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации Программы.

Исходя из стратегических приоритетов, целью Программы является создание условий для обеспечения устойчивого экономического развития Тотемского муниципального округа.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Развитие, совершенствование и повышение доступности институциональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

2. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, поддержка и пропаганда молодежного предпринимательства.

3. Повышение эффективности и совершенствования муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

4. Расширение информационной поддержки малых и средних организаций, социальных предприятий, а также «самозанятых», в средствах массовой информации, на официальном сайте Тотемского муниципального округа.

5. Создание условий для развития ярмарочной торговли.

6. Создание условий для сохранения и развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах.

Сведения о целевых показателях Программы представлены в приложении № 1 к Программе.

Методика расчета значений целевых показателей Программы приведена в приложении № 2 к Программе.

Реализация Программы позволит достичь следующих результатов:

- увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства, а также «самозанятых», в расчете на 10 тыс. человек населения с 489 единиц в 2024 году до 504 единицы в 2029 году;

- увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения с 20,43 % в 2024 году до 21,86 % в 2029 году;

- увеличение оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года со 180,0 % в 2024 году до 190,0 % в 2029 году (без субъектов малого предпринимательства);

- Число фактически использованных торговых мест на ярмарке к общему числу торговых мест с 80 % в 2024 году до 90 % в 2029 году.

Сроки реализации Программы рассчитаны на 2024 – 2029 годы, с возможной ежегодной корректировкой. Программа реализуется без выделения этапов.

Раздел 3. Ресурсное обеспечение реализации Программы

Общий объем финансовых ресурсов на 2024 - 2029 годы за счет средств бюджета округа, необходимых для реализации Программы, составляет – 1 146,3 тыс. руб., в том числе по годам реализации (приложение № 3 к Программе):

2024 год – 197,3 тыс. рублей;

2025 год – 189,8 тыс. рублей;

2026 год – 189,8 тыс. рублей;

2027 год – 189,8 тыс. рублей;

2028 год – 189,8 тыс. рублей;

2029 год – 189,8 тыс. рублей.

Для реализации мероприятий Программы планируется привлечение средств областного бюджета. Финансовые затраты на реализацию Программы за счет средств областного бюджета составят 2 543,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации:

2024 год – 543,0 тыс. рублей;

2025 год – 400,0 тыс. рублей;

2026 год – 400,0 тыс. рублей;

2027 год – 400,0 тыс. рублей;

2028 год – 400,0 тыс. рублей;

2029 год – 400,0 тыс. рублей.

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов, бюджетов сельских поселений и средств из внебюджетных источников на реализацию целей Программы приведена в приложении № 4 к Программе.

Объемы ассигнований, выделяемых на финансирование мероприятий Программы, подлежат ежегодному уточнению при рассмотрении и утверждении бюджета округа на очередной финансовый год.

Раздел 4. Общая характеристика Подпрограмм муниципальной Программы

Программа включает в себя две Подпрограммы, содержащих основные мероприятия, направленные на решение поставленных задач.

В рамках Программы будут реализованы следующие подпрограммы:

Подпрограмма 1 «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Тотемском муниципальном округе на 2024 -2029 годы»

Сроки реализации: 2024 - 2029 годы.

Цель:

- создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства.

Задачи:

1. Повышение качества процедур оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов.

2. Содействие развитию социального предпринимательства.

3. Повышение эффективности и совершенствования муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятых».

4. Расширение информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятых» в средствах массовой информации, на официальном сайте Тотемского муниципального округа.

5. Повышение эффективности взаимодействия предпринимательского сообщества округа с организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

6. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, поддержка и пропаганда молодежного предпринимательства, в том числе учащихся старших классов школ округа.

7. Расширение и обеспечение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

Подпрограмма 2 - «Развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории Тотемского муниципального округа на 2024-2029 годы»

Сроки реализации: 2024 - 2029 годы.

Цель:

- создание условий для сбалансированного развития потребительского рынка с широким ассортиментом качественной продукции, полностью удовлетворяющий потребности населения округа.

Задачи:

1. Создание благоприятных условий для развития торговли, общественного питания и бытовых услуг, содействие развитию конкуренции.

2. Создание благоприятных условий для развития ярмарочной торговли.

3. Создание условий для сохранения и развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах.

Предусмотренные в каждой из Подпрограмм системы целей, задач и мероприятий в комплексе наиболее полным образом охватывают весь диапазон заданных приоритетных направлений экономического развития и в максимальной степени будут способствовать достижению целей и конечных результатов настоящей Программы.

Раздел 5. Мониторинг и оценка эффективности реализации Программы

Контроль за реализацией Программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ и методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ, утвержденным постановлением администрации Тотемского муниципального округа от 16.11.2023 № 1610.

Ответственный исполнитель, с учетом выделяемых на реализацию Программы финансовых средств, ежегодно уточняет целевые показатели и затраты по мероприятиям Программы, механизм реализации Программы, состав исполнителей.

Ответственный исполнитель ежегодно, в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, готовит годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности Программы, который должен содержать:

- сведения о результатах реализации Программы (степень выполнения программных мероприятий);
- данные об объемах бюджетных средств и средств привлеченных из внебюджетных источников и их использовании на реализацию мероприятий Программы;
- информацию об изменениях Программы;
- оценку эффективности реализации Программы;
- предложения по дальнейшей реализации Программы.

Годовой отчет о ходе реализации Программы размещается на официальном сайте Тотемского муниципального округа.

СВЕДЕНИЯ
о целевых показателях (индикаторах) муниципальной программы

N п/п	Задача, направленная на достижение цели	Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Значение целевого показателя, годы					
				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Задача 1 Развитие, совершенствование и повышение доступности институциональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	<u>целевой показатель 1</u> Число субъектов малого и среднего предпринимательства, а также «самозанятых», в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	489	492	495	498	501	504
2.	Задача 2 Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, поддержка и пропаганда молодежного предпринимательства								
3.	Задача 3 Повышение эффективности и совершенствования муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства, а также «самозанятых»	<u>целевой показатель 2</u> Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, населения	процент	20,43	20,72	20,99	21,27	21,56	21,86
4.	Задача 4 Расширение информационной поддержки малых и средних организаций, социальных предприятий, а также «самозанятых», в средствах массовой информации, на официальном сайте Тотемского муниципального округа								
5.	Задача 5 Создание условий для развития ярмарочной торговли	<u>целевой показатель 3</u> Число фактически использованных торговых мест на ярмарке к общему числу торговых мест	процент	80	82	84	86	88	90
6.	Задача 6 Создание условий для сохранения и развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах	<u>целевой показатель 4</u> Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года	процент	180	182	184	186	188	190

СВЕДЕНИЯ
о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей
муниципальной программы

N п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Определение целевого показателя	Временные характеристики целевого показателя	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю	Базовые показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по целевому показателю
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	<i>целевой показатель 1</i> Число субъектов малого и среднего предпринимательства, а также «самозанятых», в расчете на 10 тыс. человек населения	Ед.	Характеризует уровень развития малого и среднего предпринимательства в округе, влияет на доходы и занятость населения.	Отчетный год	$K_{смсп} = (K_{мп} + K_{срп} + K_{ип} + K_{с}) / Ч_{нсп} \times 10000$, где K _{смсп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц на 10000 человек населения	<p><i>Базовый показатель 1</i> Кмп - число малых предприятий, зарегистрированных на территории Тотемского муниципального округа</p> <p><i>Базовый показатель 2</i> Ксрп – число средних предприятий, зарегистрированных на территории Тотемского муниципального округа</p> <p><i>Базовый показатель 3</i> Кип – число индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Тотемского муниципального округа</p> <p><i>Базовый показатель 4</i> Кс – число «самозанятых», зарегистрированных на территории Тотемского муниципального округа</p>	<p>МИФНС России №7 по Вологодской области</p> <p>МИФНС России №7 по Вологодской области</p> <p>МИФНС России №7 по Вологодской области</p> <p>МИФНС России №7 по Вологодской области</p>	<p>Малые предприятия, ед.</p> <p>Средние предприятия, ед.</p> <p>Индивидуальные предприниматели, ед.</p> <p>«Самозанятые», ед.</p>	<p>сплошное наблюдение</p> <p>сплошное наблюдение</p> <p>сплошное наблюдение</p> <p>сплошное наблюдение</p>	<p>управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа</p> <p>управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа</p> <p>управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа</p> <p>управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа</p>

						Базовый показатель 5 Чиср – среднегодовая численность населения округа	ТО ФСГС по Вологодской области	Численность населения округа, чел.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
2.	<u>целевой показатель 2</u> Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения	%	Характеризует уровень трудовых ресурсов, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства	Отчетный год	$Дсчр = ((Смп + Ссп + Скфх + Сип + Смкп) / Чз)$, где Дсчр - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения	Базовый показатель 1 Смп – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий	МИФНС России №7 по Вологодской области	Малые предприятия, ед.	1-сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
						Базовый показатель 2 Ссп - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) средних предприятий	МИФНС России № 7 по Вологодской области	Средние предприятия, ед	1-сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
						Базовый показатель 3 Скфх - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) КФХ,	МИФНС России №7 по Вологодской области	Индивидуальные предприниматели, ед.	1-сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
						Базовый показатель 4 Сип - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) индивидуальных предпринимателей	МИФНС России №7 по Вологодской области	Индивидуальные предприниматели, ед.	1-сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
						Базовый показатель 5 Смкп - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) микропредприятий	МИФНС России №7 по Вологодской области	Индивидуальные предприниматели, ед.	1-сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа

						Базовый показатель 6 Чз-среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организация	МИФНС России №7 по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	1-сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
3.	Целевой показатель 3 Число фактически использованных торговых мест на ярмарке к общему числу торговых мест	%	Характеризует уровень развития потребительского рынка округа	Отчетный год	Уфитм=Кфитм/Котм, где Уфитм — уровень фактически использованных торговых мест	Базовый показатель 1 Кфитм — число фактически использованных торговых мест на ярмарке	ТО ФСГС по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	1-сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
						Базовый показатель 2 Котм — общее число торговых мест	ООО «Торговый двор»	Все предприятия и организации округа	1-сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
4.	Целевой показатель 4 оборот розничной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года	%	Характеризует уровень развития потребительского рынка округа	Отчетный год	Обрт= Обтг/Об2017*100, где Обрт - оборот розничной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года	Базовый показатель 1 Обтг - оборот розничной торговли в сопоставимых ценах в текущем году	ТО ФСГС по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	1-сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
						Базовый показатель 2 Об2017- оборот розничной торговли в сопоставимых ценах в 2017 году	ТО ФСГС по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	1-сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа

Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств бюджета округа

Ответственный исполнитель, соисполнители	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)					
	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
1	2	3	4	5	6	7
Всего	197,3	189,8	189,8	189,8	189,8	189,8
управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа	197,3	189,8	189,8	189,8	189,8	189,8

Приложение № 4
к Программе

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов,
бюджетов сельских поселений и средств из внебюджетных источников на реализацию целей
Программы

Ответственный исполнитель, соисполнители	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)					
	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
1	2	3	4	5	6	7
Всего	543,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0
федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
областной бюджет	543,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0
бюджеты сельских поселений	-	-	-	-	-	-
внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-

ПАСПОРТ
Подпрограммы 1 муниципальной программы
«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Тотемском муниципальном округе на 2024 - 2029 годы»

Название подпрограммы 1	«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Тотемском муниципальном округе на 2024 – 2029 годы» (далее – Подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Администрация Тотемского муниципального округа
Участники подпрограммы	Субъекты малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятые»
Соисполнители подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа; - финансовое управление администрации Тотемского муниципального округа; - комитет имущественных отношений администрации Тотемского муниципального округа; - КУ ВО «ЦЗН Вологодской области» ОЗН по Тотемскому округу (по согласованию)
Цель подпрограммы	Создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение качества процедур оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов. 2. Содействие развитию социального предпринимательства. 3. Повышение эффективности и совершенствования муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятых». 4. Расширение информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятых» в средствах массовой информации, на официальном сайте Тотемского муниципального округа. 5. Повышение эффективности взаимодействия предпринимательского сообщества округа с организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. 6. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, поддержка и пропаганда молодежного предпринимательства, в том числе учащихся старших классов школ округа. 7. Расширение и обеспечение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства, а также «самозанятых», в расчете на 10 тыс. человек населения, ед.; 2. Доля закупок малых объемов, проведенных в системе «Электронный магазин», от общего объема закупок, проведенных в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», %; 3. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.

Сроки реализации подпрограммы 1	2024-2029 годы, реализация подпрограммы будет осуществляться без выделения этапов
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	<p>Объем финансирования мероприятий подпрограммы составляет: 186,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации:</p> <p>2024 год – 31,0 тыс. руб.;</p> <p>2025 год – 31,0 тыс. руб.;</p> <p>2026 год – 31,0 тыс. руб.;</p> <p>2027 год – 31,0 тыс. руб.;</p> <p>2028 год – 31,0 тыс. руб.;</p> <p>2029 год – 31,0 тыс. руб..</p> <p>из них за счет бюджета округа – 186,0 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:</p> <p>2024 год – 31,0 тыс. руб.;</p> <p>2025 год – 31,0 тыс. руб.;</p> <p>2026 год – 31,0 тыс. руб.;</p> <p>2027 год – 31,0 тыс. руб.;</p> <p>2028 год – 31,0 тыс. руб.;</p> <p>2029 год – 31,0 тыс. руб..</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства, а также «самозанятых», в расчете на 10 тыс. человек населения с 489 единиц в 2024 году до 504 единицы в 2029 году; - увеличение доли закупок малых объемов, проведенных в системе «Электронный магазин», от общего объема закупок, проведенных в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» с 40 % в 2024 году до 50 % в 2029 году; - увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций с 22,9 % в 2024 году до 24,1 % в 2029 году.

Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы 1

Малое и среднее предпринимательство имеет большое социально-экономическое значение, так как обеспечивает социальную стабильность, быстро адаптируется к потребностям рынка, оперативно создает и применяет новые технологии и научные разработки, способствует формированию конкурентной среды, росту занятости, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Администрация Тотемского муниципального округа целенаправленно решает вопросы по оказанию имущественной поддержки субъектам МСП; повышению доступности финансовых ресурсов для субъектов МСП; продвижению продукции предприятий-производителей Тотемского округа на внутреннем рынке, а также за его пределами; созданию благоприятных условий для формирования правового пространства, обеспечивающего беспрепятственное развитие сферы малого и среднего предпринимательства и др.

За период с 2018 по 2022 годы в Тотемском районе число субъектов МСП уменьшилось на 92 единицы. На 10.01.2023 года на территории Тотемского муниципального округа осуществляли деятельность 496 субъектов МСП, в том числе 102 малых и 3 средних предприятий, 391 индивидуальных предпринимателей. Статус социального предприятия присвоен одному субъекту. В связи с введением с 1 августа 2020 года специального налогового режима – налог на профессиональный доход, в районе к концу 2022 года было зарегистрировано 577 человек самозанятых граждан. За период с 2020 по 2022 год число «самозанятых» увеличилось на 439 единиц. На 1000 жителей муниципального округа приходилось 22,5 субъекта МСП.

На общем фоне увеличения количества МСП и «самозанятых» численность работников в этих организациях Тотемского округа за период 2018-2022 годы также увеличилась на 25,5 %. Доля занятых в МСП в общей численности занятых в районе уменьшилась на 24 %.

Всего в 2022 году в сфере МСП, включая «самозанятых», было занято 2497 человека, что к уровню 2018 года составляет 125,5 %. Доля среднесписочной численности работников субъектов МСП в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций в 2022 году составляет 28 %.

Численность занятых на предприятиях МСП существенно ниже среднего уровня по области, это подтверждает важность развития предпринимательства как одного из важнейших приоритетов экономической политики округа для развития конкурентной среды и повышения качества жизни населения.

Сводная таблица показателей развития МСП района

Показатель	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Количество субъектов МСП, «самозанятых» на конец года, ед.	588	566	632	849	1073
Количество малых предприятий на конец года, ед.	130	124	122	114	102
Численность работников малых предприятий, чел.	1025	1684	1535	1179	1197
Количество индивидуальных предпринимателей на конец года, чел.	454	438	368	391	391
Численность наемных работников, работающих у ИП, чел.	455	400	400	400	400
Количество физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход"	-	-	138	340	577
Число КФХ, ед.	12	10	8	7	6
Численность занятых в КФХ (кроме главы КФХ), чел.	-	-	4	-	-
Количество средних предприятий на конец года, ед.	4	4	4	4	3
Численность работников средних предприятий, чел.	509	441	372	349	323
Всего занято в малом и среднем бизнесе, чел.	1534	2125	1907	1528	1520
Всего занято в малом, среднем бизнесе, у ИП, КФХ, «самозанятых», чел.	1989	2525	2449	2268	2497
Общая численность занятых в экономике района на конец года, чел.	7603	7693	7157	6690	6766
Доля занятых в малом и среднем бизнесе, к числу занятых в районе, %	20,2	27,6	26,7	22,8	22,5
Доля занятых малом, среднем бизнесе, у ИП, КФХ, «самозанятых», %	26,2	32,8	34,2	33,9	36,9

На протяжении нескольких лет поддержка сектора малого и среднего предпринимательства приобрела программный и системный характер.

В районе за последние годы заложены основы системы поддержки МСП. Сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Реализуется ряд муниципальных механизмов финансового, имущественного, информационного, обучающего и иного содействия развитию субъектов МСП. Созданы и осуществляют деятельность координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе Тотемского муниципального округа и Инвестиционный Совет. Кроме того, разработан и действует муниципальный залоговый фонд.

На территории округа реализуется муниципальная программа «Экономическое развитие Тотемского муниципального округа на 2022 – 2026 годы», утвержденная постановлением администрации Тотемского муниципального района от 30 декабря 2021 года № 1180 (с изменениями).

В рамках Программы реализуется Подпрограмма 1 «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Тотемском муниципальном округе на 2022-2026 годы», которой предусматривается оказание субъектам малого и среднего предпринимательства, субъектам социального предпринимательства, «самозанятым» имущественной поддержки в виде передачи в аренду муниципального имущества, включенного в перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего

предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам МСП утвержден постановлением администрации района от 18.06.2019 № 624 «Об утверждении перечня муниципального имущества района, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектами малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (с изменениями).

Плата за аренду муниципального имущества для субъектов МСП устанавливается на общих основаниях. Льготных преференций за аренду муниципального имущества субъектам малого бизнеса не предусмотрено на территории округа. Все предоставляемые льготы, связанные с коронавирусной инфекцией COVID-19, отменены.

В рамках реализации Подпрограммы 1 «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Тотемском муниципальном округе на 2022-2026 годы» успешно реализованы:

1. мероприятия по оказанию имущественной поддержки субъектов МСП;
2. участие в новых формах финансовой поддержки субъектов МСП за счет средств районного, областного и федерального бюджетов: гранты начинающим субъектам МСП на создание собственного бизнеса, субсидирование лизинговых платежей, предоставление субсидий субъектам МСП на создание новых рабочих мест на территориях, не имеющих стабильно существующего производства;
3. привлечение средств «Фонда ресурсной поддержки области» и др.

Все реализуемые виды поддержки востребованы субъектами МСП. Они представляют собой взаимоувязанную систему, с помощью которой предприниматели получают возможность развиваться, приобретать оборудование, внедрять новые технологии, создавать новые рабочие места.

В 2020 году в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19 существенно пострадал малый и средний бизнес, некоторые из них прекратили свою деятельность. Вступление бизнеса, который еще не восстановился после вызванного пандемией COVID-19 кризиса, в новый кризис (введение санкций) требует от государства серьезных мер поддержки. Для организаций и индивидуальных предприятий округа существует ряд проблем, сдерживающих развитие предпринимательства.

За 2022 год для организаций и индивидуальных предприятий района в условиях санкций основными проблемами являются:

- прогрессирующий рост закупочных цен;
- снижение спроса и выручки;
- падение курса рубля;
- разрыв цепочек поставок (связан с импортными товарами);
- сложности с поставкой российской продукции, имеющей импортные составляющие.

Кроме того одним из вопросов остается переход на онлайн - кассы, использование системы «Меркурий», маркировка товаров в системе «Честный знак», который несет дополнительные финансовые затраты.

Главными мерами, которые, по мнению предпринимателей, могут способствовать росту экономики, являются:

- в целях уменьшения налоговой нагрузки на работодателей снизить страховые взносы до 12-15% со всей базы оплаты труда для всех предпринимателей;

- в условиях высокой закредитованности бизнеса ввести на определенный период мораторий на выплату основного долга по выданным на предпринимательские цели кредитам, то есть провести фактически системную реструктуризацию: банкам нужно будет продлить сроки действия кредитных договоров, не теряя при этом прибыль в виде процентов по кредитам ; -для недопущения роста безработицы предоставить бизнесу льготные кредиты, которые можно будет не возвращать при условии сохранения численности работников, – по аналогии с действовавшей во время пандемии программой ФОТ 2.0, позволявшей предпринимателям получать кредит со ставкой 2% на выплату заработной платы или погашение ранее полученных кредитов с возможностью полного списания задолженности по нему при условии сохранения на определенную дату установленной численности работников.

Решение вышеуказанных проблем развития малого и среднего предпринимательства программно-целевым методом, планирование и реализация программных мероприятий в рамках Программы обусловлены необходимостью координации разноплановых мероприятий нормативно-методического, финансового, организационного и образовательного характера.

Участниками мероприятий, выполняемых в рамках реализации Подпрограммы 1, могут выступать субъекты малого и среднего предпринимательства, в том числе субъекты социального предпринимательства, социальные предприятия, «самозанятые».

Субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Социальное предприятие - субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

Раздел 2. Приоритеты в сфере реализации Подпрограммы 1, цели, задачи, целевые показатели, основные ожидаемые конечные результаты и сроки ее реализации

Целью Подпрограммы 1 является создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета округа.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Повышение качества процедур оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов.
2. Содействие развитию социального предпринимательства.
3. Повышение эффективности и совершенствования муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятых».
4. Расширение информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятых» в средствах массовой информации, на официальном сайте округа.
5. Повышение эффективности взаимодействия предпринимательского сообщества округа с организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.
6. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, поддержка и пропаганда молодежного предпринимательства, в том числе учащихся старших классов школ округа.
7. Расширение и обеспечение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

Сведения о целевых показателях Подпрограммы 1 представлены в приложении № 1 к Подпрограмме 1.

Методика расчета значений целевых показателей (индикаторов) Подпрограммы 1, характеризующих ход ее реализации, решения основных задач и достижение цели, приведена в приложении № 2 к Подпрограмме 1.

Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 1:

- увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства, а также «самозанятых», в расчете на 10 тыс. человек населения с 489 единиц в 2024 году до 504 единицы в 2029 году;
- увеличение доли закупок малых объемов, проведенных в системе «Электронный магазин», от общего объема закупок, проведенных в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» с 40 % в 2024 году до 50 % в 2029 году;

- увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций с 22,9 % в 2024 году до 24,1 % в 2029 году.

Сроки реализации Подпрограммы 1 рассчитаны на 2024 — 2029 годы, с возможной ежегодной корректировкой. Подпрограмма 1 реализуется без выделения этапов.

Раздел 3. Ресурсное обеспечение Подпрограммы 1

Общий объем финансирования за счет средств бюджета округа, необходимый для реализации Подпрограммы 1, составляет – 186,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации (приложение № 3 к Подпрограмме):

- 2024 год – 31,0 тыс. руб.;
- 2025 год – 31,0 тыс. руб.;
- 2026 год – 31,0 тыс. руб.;
- 2027 год – 31,0 тыс. руб.;
- 2028 год – 31,0 тыс. руб.;
- 2029 год – 31,0 тыс. руб.

Средства областного бюджета для реализации мероприятий Подпрограммы 1 могут быть привлечены по итогам участия округа в привлечении мер поддержки, осуществляемых в рамках реализации Государственной программы Вологодской области «Экономическое развитие Вологодской области», утвержденной постановлением Правительства Вологодской области от 24 декабря 2019 года № 1300 (с последующими изменениями и дополнениями).

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов, бюджетов сельских поселений и средств из внебюджетных источников на реализацию целей Подпрограммы 1 приведена в приложении № 4 к Подпрограмме 1.

Раздел 4. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы 1

Система программных мероприятий представляет собой комплекс взаимосвязанных мер, направленных на решение основной цели и задач Подпрограммы 1. Программно-целевой метод поддержки МСП обеспечит комплексное решение проблемных вопросов в предпринимательстве.

В соответствии с целевой направленностью Подпрограммы 1 выделены следующие отдельные мероприятия:

1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
3. Организация взаимодействия бизнеса и власти;
4. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства, «самозанятых»;
5. Пропаганда и популяризация предпринимательства;
6. Развитие системы информационно-консультационной поддержки.

Перечень программных мероприятий приведен в приложении № 5 к Подпрограмме 1. Мероприятия Подпрограммы 1 реализуются в течение всего срока действия Программы.

На период реализации мероприятий подпрограммы 1 устанавливаются следующие приоритетные направления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", дающие преимущественное право на получение имущественной поддержки:

- производство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- ремесленная деятельность;
- предоставление услуг населению и организациям в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- утилизация и переработка отходов производства и потребления;
- организация похорон и предоставление связанных с ними услуг;
- бытовое обслуживание населения;
- предоставление услуг в сфере образования, включая проведение занятий с детьми и дополнительное образование детей и взрослых;

- организация досуга детей и молодежи;
- социальное обслуживание населения;
- предоставление услуг в сфере внутреннего и въездного туризма;
- развитие народных художественных промыслов;
- осуществление деятельности в целях развития культуры, искусства и сохранения культурных ценностей;
- выпуск периодических печатных изданий, а также книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, в соответствии с Перечнем видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 23 января 2003 года N 41;
- производство продовольственных и промышленных товаров, включая продукцию льняного комплекса, товаров народного потребления, лекарственных средств и изделий медицинского назначения.

Целевые показатели (индикаторы) Подпрограммы 1

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Повышение качества процедур оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов	<i>Целевой показатель 1</i> число субъектов МСП, а также «самозанятых», в расчете на 10 тыс. человек населения	Ед.	489	492	495	498	501	504
2.	Содействие развитию социального предпринимательства								
3.	Повышение эффективности и совершенствования муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятых»								
4.	Расширение информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятых» в средствах массовой информации, на официальном сайте Тотемского муниципального округа								
5.	Повышение эффективности взаимодействия предпринимательского сообщества округа с организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса	<i>Целевой показатель 2</i> доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	22,9	23,1	23,4	23,6	23,7	24,1
6.	Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, поддержка и пропаганда молодежного предпринимательства, в том числе учащихся старших классов школ округа								
7.	Расширение и обеспечение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, компаний с государственным участием и крупных организаций области	<i>Целевой показатель 3</i> Доля закупок малых объемов, проведенных в системе «Электронный магазин», от общего объема закупок, проведенных в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	%	40	42	44	46	48	50

Приложение № 2
к Подпрограмме 1

Методика расчета значений целевых показателей (индикаторов) Подпрограммы 1

N п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Определение целевого показателя	Временные характеристики целевого показателя	Алгоритм Формирования (формула) и Методологические пояснения к целевому показателю	Базовые показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по целевому показателю
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	<u>целевой показатель 1</u> Число субъектов МСП, а также «самозанятых» в расчете на 10 тыс. человек населения	Ед.	Характеризует уровень развития малого и среднего предпринимательства в округе, влияет на доходы и занятость населения.	Отчетный год	$K_{смсп} = (K_{мп} + K_{срп} + K_{ип} + K_{с}) / Ч_{нср} \times 10000$, где $K_{смсп}$ - число субъектов МСП, а также «самозанятых», единиц на 10000 человек населения	<i>Базовый показатель 1</i> Кмп - число малых предприятий, зарегистрированных на территории Тотемского округа	МИФНС России № 7 по Вологодской области	Малые предприятия, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						<i>Базовый показатель 2</i> Ксрп – число средних предприятий, зарегистрированных на территории Тотемского округа	МИФНС России № 7 по Вологодской области	Средние предприятия, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						<i>Базовый показатель 3</i> Кип – число индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Тотемского округа	МИФНС России № 7 по Вологодской области	Индивидуальные предприниматели, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						<i>Базовый показатель 4</i> Кс – число «самозанятых» предпринимателей, зарегистрированных на территории Тотемского округа	МИФНС России № 7 по Вологодской области	«самозанятые», ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						<i>Базовый показатель 5</i> Чнср – среднегодовая численность населения округа	ТО ФСГС по Вологодской области	Численность населения округа, чел.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа

2.	<i>целевой показатель 2</i> Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций,	%	Характеризует уровень трудовых ресурсов, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства.	Отчетный год	Дсчр= $(Смп+Ссп+Скфх)/Чз$, где Дсчр- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	<i>Базовый показатель 1</i> Смп – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий	МИФНС России № 7 по Вологодской области	Малые предприятия, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						<i>Базовый показатель 2</i> Ссп - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) средних предприятий	МИФНС России № 7 по Вологодской области	Средние предприятия, ед	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						<i>Базовый показатель 3</i> Скфх - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) КФХ,	МИФНС России № 7 по Вологодской области	Индивидуальные предприниматели, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						<i>Базовый показатель 4</i> Чз- среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организация	МИФНС России № 7 по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
3.	<i>целевой показатель 3</i> Доля закупок малых объемов, проведенных в системе «Электронный магазин», от общего объема закупок, проведенных в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	%	Характеризует уровень развития малого и среднего предпринимательства в округе	Отчетный год	Дз=Озм/Озо, где Дз- Доля закупок малых объемов, проведенных в системе «Электронный магазин», от общего объема закупок, проведенных в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	<i>Базовый показатель 1</i> Озм- объем закупок малых объемов, проведенных в системе «Электронный магазин» в текущем году	ведомственная отчетность	Количество проведенных закупок, единиц	сплошное наблюдение	отдел закупок для обеспечения муниципальных нужд
						<i>Базовый показатель 2</i> Озо- общий объем закупок, проведенных в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	ведомственная отчетность	Количество проведенных закупок, единиц	сплошное наблюдение	отдел закупок для обеспечения муниципальных нужд

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов и средств из
внебюджетных источников на реализацию целей Подпрограммы 1

Ответственный исполнитель, соисполнители	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)					
	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
1	2	3	4	5	6	7
Всего	-	-	-	-	-	-
федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
областной бюджет	-	-	-	-	-	-
бюджеты сельских поселений	-	-	-	-	-	-
внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-

Перечень мероприятий Подпрограммы 1

Статус	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.), годы					
				2024	2025	2026	2027	2028	2029
Основное мероприятие 1. «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»									
Мероприятие 1.1	Оказание содействия в предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на создание новых рабочих мест на территориях, не имеющих стабильно существующего производства	управление социально-экономического развития администрации округа, финансовое управление администрации округа	бюджет округа	22,0	22,0	22,0	22,0	22,0	22,0
Мероприятие 1.2	Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства округа в получении субсидий на создание собственного дела (грантовая поддержка)	управление социально-экономического развития администрации округа	бюджет округа	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Итого по основному мероприятию 1.			Бюджет округа	26,0	26,0	26,0	26,0	26,0	26,0
Основное мероприятие 2. «Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»									
Мероприятие 2.1	Развитие объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства на муниципальном уровне	администрация округа	бюджет округа	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 2.2	Участие в деятельности Вологодской торгово-промышленной палаты	администрация округа	бюджет округа	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Итого по основному мероприятию 2.				5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Основное мероприятие 3. «Организация взаимодействия бизнеса и власти»									
Мероприятие 3.1	Организация работы Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства	управление социально-экономического развития администрации округа	Финансирование не требуется						
Мероприятие 3.2	Организация работы Инвестиционного совета округа	экономического развития администрации округа	Финансирование не требуется						
Мероприятие 3.3	Проведение мероприятий, обеспечивающих оперативное взаимодействие субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства, «самозанятых» с органами местного самоуправления, оказание субъектам консультационной и организационной поддержки	управление социально-экономического развития администрации округа	Финансирование не требуется						
Итого по основному мероприятию 3.			Финансирование не требуется						

Основное мероприятие 4. «Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов социального предпринимательства, «самозанятых»				
Мероприятие 4.1	Предоставление в аренду муниципального имущества, включенного в перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение или пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, субъектам социального предпринимательства, «самозанятым» и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	комитет имущественных отношений администрации округа		Финансирование не требуется
Мероприятие 4.2	Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства, субъектам социального предпринимательства, «самозанятым» имущественной поддержки в виде передачи в аренду муниципального имущества, не включенного в перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение или пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, субъектам социального предпринимательства, «самозанятым» и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	комитет имущественных отношений администрации округа		Финансирование не требуется
Итого по основному мероприятию 4.			Финансирование не требуется	
Основное мероприятие 5. «Пропаганда и популяризация предпринимательства»				
Мероприятие 5.1	Проведение мероприятий, направленных на привлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	управление социально-экономического развития администрации округа	бюджет округа	Финансирование не требуется
Мероприятие 5.2	Содействие организации предпринимательской деятельности безработных граждан	КУ ВО «ЦЗН Вологодской области» ОЗН по Тотемскому округу (по согласованию)		Финансирование не требуется
Мероприятие 5.3	Организация и проведение торжественных мероприятий в честь Дня российского предпринимательства с награждением лучших представителей бизнеса	управление социально-экономического развития администрации округа	бюджет округа	Финансирование не требуется
Мероприятие 5.4	Содействие развитию социального предпринимательства	управление социально-экономического развития администрации округа		Финансирование не требуется
Мероприятие 5.5	Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства,	управление социально-экономического развития администрации округа		Финансирование не требуется

ПАСПОРТ

Подпрограммы 2 муниципальной программы

«Развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории Тотемского муниципального округа на 2024 - 2029 годы»

Наименование подпрограммы	«Развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории Тотемского муниципального округа на 2024 - 2029 годы» (далее – Подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	администрация Тотемского муниципального округа
Участники подпрограммы	юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли
Соисполнители подпрограммы	управление социально-экономического развития администрации округа; финансовое управление администрации округа
Цель подпрограммы	Создание условий для сбалансированного развития потребительского рынка, с широким ассортиментом качественной продукции, полностью удовлетворяющей потребности населения округа
Задачи подпрограммы	1. Создание благоприятных условий для развития торговли, общественного питания и бытовых услуг, содействие развитию конкуренции. 2. Создание благоприятных условий для развития ярмарочной торговли. 3. Создание условий для сохранения и развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах.
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	1. Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года, %; 2. Оборот общественного питания в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года, %; 3. Объем реализации платных услуг населению, тыс. руб.; 4. Количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка продовольственных товаров, ед.; 5. Количество специализированного автотранспорта для мобильной торговли, приобретенного за счет средств субсидии, ед.; 6. Число фактически использованных торговых мест на ярмарке к общему числу торговых мест, %.
Сроки реализации подпрограммы	2024-2029 годы, реализация подпрограммы будет осуществляться без выделения этапов
Объемы и источники финансирования подпрограммы	Объем финансирования мероприятий подпрограммы составляет 3 503,3 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2024 год - 709,3 тыс. руб.; 2025 год - 558,8 тыс. руб.; 2026 год - 558,8 тыс. руб.; 2027 год - 558,8 тыс. руб.; 2028 год - 558,8 тыс. руб.; 2029 год - 558,8 тыс. руб. из них за счет бюджета округа – 960,3 тыс. рублей, в том числе по годам реализации: 2024 год – 166,3 тыс. руб.; 2025 год – 158,8 тыс. руб.;

	<p>2026 год – 158,8 тыс. руб.; 2027 год – 158,8 тыс. руб.; 2028 год – 158,8 тыс. руб.; 2029 год – 158,8 тыс. руб.</p> <p>из них за счет средств областного бюджета – 2 543,0 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2024 год – 543,0 тыс. руб.; 2025 год – 400,0 тыс. руб.; 2026 год – 400,0 тыс. руб.; 2027 год – 400,0 тыс. руб.; 2028 год – 400,0 тыс. руб.; 2029 год – 400,0 тыс. руб.</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года, со 180,0 % в 2024 году до 190,0 % в 2029 году; - увеличение оборота общественного питания в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года, с 45 % в 2022 году до 100 % в 2029 году; - увеличение объема реализации платных услуг населению со 149 041 тыс. руб. в 2024 году до 174 258 тыс. руб. в 2029 году; - количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка продовольственных товаров (в соответствии с перечнем); - количество специализированного автотранспорта для мобильной торговли, приобретенного за счет средств субсидии 1 ед. к концу 2029 года; - Число фактически использованных торговых мест на ярмарке к общему числу торговых мест с 80 % в 2024 году до 90 % в 2029 году.

Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы 2

Торговля на протяжении последних лет является динамично развивающейся отраслью экономики Тотемского муниципального округа.

Сферу торговли характеризует стабильность, высокая предпринимательская и инвестиционная активность. Увеличивается количество организаций потребительского рынка, уровень насыщенности товарами и услугами стабильно высок.

Тенденцию развития сферы торговли характеризует положительная динамика увеличения оборота розничной торговли. Оборот розничной торговли³ за 2022 год составил 2 101,705 млн. рублей, или 109,8 % к предыдущему году в фактических ценах.

В округе развита сеть предприятий торговли и общественного питания, что позволяет обеспечить потребность населения в товарах и услугах. Оборот общественного питания³ 37,362 млн. рублей, по отношению к аналогичному периоду прошлого года наблюдается рост показателя (105 %). Объем платных услуг по Тотемскому району за период 2022 года составил 149,041 млн. руб. В 2021 году спрос на услуги увеличился. Основной объем спроса был сконцентрирован на ремонт и обслуживание автомобилей; ремонт жилья; парикмахерские и косметические услуги.

На сегодняшний день в округе работает 220 стационарных магазинов с площадью более 16464 кв. метров, из них 3 супермаркета, 30 специализированных продовольственных, 104 непродовольственных и 83 магазинов со смешанным ассортиментом товаров.

Наряду с продолжающимся внедрением сетевого принципа организации торгового

³

Без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства

обслуживания получили распространение магазины шаговой доступности и фирменные магазины местных товаропроизводителей.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в расчете на 1000 человек в целом на 01 января 2023 года составила 746,2 кв. метров.

Современный потребительский рынок достаточно насыщен разнообразными продовольственными и непродовольственными товарами. Доля продовольственных товаров составляет около 51,8 %. Товарного дефицита в районе практически нет.

В объеме предлагаемых на рынке товарных ресурсов повышается роль местных товаропроизводителей: ООО «Маслозавод Тотемский», ООО «Тотемский перерабатывающий завод», ООО «Тотемский хлебозавод», ООО «Тотемский пекарь».

Важную роль в обеспечении экономической доступности товаров для населения, а также в целях сдерживания темпов роста розничных цен и расширения возможностей для реализации населению продовольственных товаров играют ярмарки (специализированные, сельскохозяйственные), на которых производители самостоятельно без посредников реализуют продукцию.

С целью привлечения населения к приобретению товаров местного производства ежегодно проводится ярмарка «Настоящий Тотемский продукт», где предприятия – производители, мастера – умельцы, владельцы ЛПХ округа представляют широкие ассортименты производимой продукции, с дегустацией и последующей оценкой потребителями.

Мелкорозничную торговую сеть осуществляют 172 объекта, из них: 17 — павильоны, 153 — палатки и киоски и две автолавки.

В то же время в развитии торговли на территории Тотемского муниципального округа существует и ряд проблем.

Одна из них недостаток торговых площадей на отдельных территориях – диспропорция в размещении и развитии торговой инфраструктуры. Малое разнообразие торговых объектов в сельской местности приводит к отсутствию конкуренции в торговой сфере и как следствие – несколько высоким ценам при более низком качестве товаров. Развитию торговли в населенных пунктах препятствует отсутствие необходимой инфраструктуры, в первую очередь плохое состояние дорог и как следствие транспортного сообщения. Негативно сказывается и отсутствие целенаправленной политики повышения привлекательности данных территорий для ведения бизнеса.

Недостаточно системно организована сезонная торговля в нестационарных торговых объектах, в том числе в зонах отдыха, расположенных на туристических маршрутах и в отдельных муниципальных образованиях.

Недостаточная обеспеченность доступности организаций потребительского рынка для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Проблемы развития торговли требуют комплексного подхода к их решению в рамках реализации программы.

Таблица 1

Информация о состоянии потребительского рынка Тотемского муниципального округа по состоянию на 1 января 2023 года

Розничная торговля

Показатель	Количество, ед.	Площадь торгового зала, кв. м.
Количество объектов розничной торговли, ед.	392	17816,89
Магазины:		
- супермаркеты	3	1768,9
- специализированные продовольственные	30	1526,69
- специализированные непродовольственные	104	6325,7

со смешанным ассортиментом	83	6843,6
Мелкорозничная торговая сеть, всего	172	1352
- павильоны	17	222
- киоски, палатки	153	1130
-автолавки	2	-

Общественное питание

Показатель	Количество, ед.	Посадочных мест, ед.	Площадь зала обслуживания посетителей, кв. м
Количество объектов, всего	37	1696	3269,5
Рестораны, кафе, бары	14	550	1475,8
Общедоступные столовые, закусочные	7	170	333,5
Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	16	976	1460,2

Бытовое обслуживание населения

Показатель	Количество, ед.	Число работающих
Количество, всего	56	209
Ремонт обуви	1	1
Ремонт и пошив швейных изделий	5	5
Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов	2	5
Техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	9	34
Изготовление и ремонт мебели	3	12
Ломбард	1	1
Химическая чистка	1	2
Ремонт и строительство жилья и других построек	2	82
Фотоуслуги	2	4
Услуги бань, душевых и саун	4	8
Парикмахерские и косметические услуги	19	42
Ритуальные услуги	4	8
Прочие виды бытовых услуг	5	5

Раздел 2. Приоритеты в сфере реализации Подпрограммы 2, цели, задачи, целевые показатели, основные ожидаемые конечные результаты и сроки ее реализации

Целью Подпрограммы 2 является создание условий для сбалансированного развития потребительского рынка, с широким ассортиментом качественной продукции, полностью удовлетворяющей потребности населения округа.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Создание благоприятных условий для развития торговли, общественного питания и бытовых услуг, содействие развитию конкуренции;
2. Создание благоприятных условий для развития ярмарочной торговли.
3. Создание условий для сохранения и развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах.

Сведения о целевых показателях Подпрограммы 2 представлены в приложении № 1 к Подпрограмме 2.

Методика расчета значений целевых показателей (индикаторов) Подпрограммы 2, характеризующих ход ее реализации, решения основных задач и достижение цели, приведена в приложении № 2 к Подпрограмме 2.

Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 2:

- увеличение оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года, со 180,0 % в 2024 году до 190,0 % в 2029 году;
- увеличение оборота общественного питания в сопоставимых ценах, относительно уровня 2017 года, с 45,0 % в 2022 году до 100,0 % в 2029 году;
- увеличение объема реализации платных услуг населению со 149 041 тыс. руб. в 2024 году до

174 258 тыс. руб. в 2029 году;

- количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка продовольственных товаров (в соответствии с перечнем);

- количество специализированного автотранспорта для мобильной торговли, приобретенного за счет средств субсидии 1 ед. к концу 2029 года;

- Число фактически использованных торговых мест на ярмарке к общему числу торговых мест с 80,0 % в 2024 году до 90,0 % в 2029 году.

Сроки реализации Подпрограммы 2 рассчитаны на 2024-2029 годы, с возможной ежегодной корректировкой. Подпрограмма 2 реализуется без выделения этапов.

Раздел 3. Ресурсное обеспечение Подпрограммы 2

Общий объем финансирования за счет средств бюджета округа, необходимый для реализации Подпрограммы 2, составляет – 3 503,3 тыс. руб., в том числе по годам реализации (приложение № 3 к Подпрограмме 2):

2024 год - 709,3 тыс. руб.;

2025 год - 558,8 тыс. руб.;

2026 год - 558,8 тыс. руб.;

2027 год - 558,8 тыс. руб.;

2028 год - 558,8 тыс. руб.;

2029 год - 558,8 тыс. руб.

Средства областного бюджета для реализации мероприятий Подпрограммы 2 могут быть привлечены по итогам участия округа в привлечении мер поддержки, осуществляемых в рамках реализации Государственной программы Вологодской области «Экономическое развитие Вологодской области», утвержденной постановлением Правительства Вологодской области от 24 декабря 2019 года № 1300 (с последующими изменениями и дополнениями).

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов и средств из внебюджетных источников на реализацию целей Программы приведена в приложении № 4 к Подпрограмме 2.

Раздел 4. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы 2

В соответствии с целевой направленностью Подпрограммы 2 выделены следующие основные мероприятия:

1. Координация развития торговой сети на территории округа;

2. Содействие повышению культуры и качества обслуживания в сфере торговой деятельности;

3. Стимулирование продажи товаров местных товаропроизводителей;

4. Правовое регулирование в сфере торговой деятельности;

Перечень программных мероприятий приведен в приложении № 5 к Подпрограмме 2. Мероприятия Подпрограммы 2 реализуются в течение всего срока действия Программы.

Целевые показатели (индикаторы) реализации мероприятий Подпрограммы 2

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Создание благоприятных условий для развития торговли, общественного питания и бытовых услуг, содействие развитию конкуренции	оборот розничной торговли в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	%	180,0	182,0	184,0	186,0	188,0	190,0
		оборот общественного питания в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	%	45,0	56,0	67,0	78,0	89,0	100,0
		объем реализации платных услуг населению, млн. руб.	тыс. руб.	149 041	154 084	159 128	164 171	169 215	174 258
2.	Создание условий для сохранения и развития мобильной торговли в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах	количество малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка продовольственных товаров	ед.	в соответствии с перечнем					
		количество специализированного автотранспорта для мобильной торговли, приобретенного за счет средств субсидии	ед.	0	0	0	0	0	1
3.	Создание благоприятных условий для развития ярмарочной торговли	Число фактически использованных торговых мест на ярмарке к общему числу торговых мест	%	80,0	82,0	84,0	86,0	88,0	90,0

Приложение № 2
к Подпрограмме 2

Методика расчета значений целевых показателей (индикаторов) Подпрограммы 2

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. измер.	Определение целевого показателя	Временные характеристики и целевого показателя	Алгоритм формирования(формула) и методологические пояснения к целевому показателю	Базовые показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по целевому показателю
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	<u>Целевой показатель 1</u> Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	%	Характеризует уровень развития потребительского рынка округа	Отчетный год	Обрт = Обрт/Об2017*100, где Обрт — оборот розничной торговли в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	<u>Базовый показатель 1</u> Обртг — оборот розничной торговли в сопоставимых ценах в текущем году	ТО ФСГС по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						<u>Базовый показатель 2</u> Об2017 — оборот розничной торговли в сопоставимых ценах в 2017 году				
2.	<u>Целевой показатель 2</u> Оборот общественного питания в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	%	Характеризует уровень развития потребительского рынка округа	Отчетный год	Ооп = Оопт/Обоп2017*100, где Оопт — оборот общественного питания в сопоставимых ценах относительно уровня 2017 года	<u>Базовый показатель 1</u> Ооптг — оборот общественного питания в сопоставимых ценах в текущем году	ТО ФСГС по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						<u>Базовый показатель 2</u> Обоп2017 — оборот общественного питания в сопоставимых ценах в 2017 году				
3.	<u>Целевой показатель 3</u> Объем реализации платных услуг населению	млн. руб.	характеризует уровень объема продажи платных услуг субъектами малого и среднего предпринимательства	Отчетный период	Опу=Омп+Осп+Вип, где Опу-объем платных услуг	<u>Базовый показатель 1</u> Омп - объем платных услуг субъектами малого предпринимательства за отчетный период, млн. руб.	ТО ФСГС по Вологодской области	Малые предприятия, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
						<u>Базовый показатель 2</u> Осп - объем платных услуг субъектами среднего предпринимательства за отчетный период, млн. руб.				

						<u>Базовый показатель 3</u> Вип – выручка от объема платных услуг индивидуальных предпринимателей за отчетный период, млн. руб.	ТО ФСГС по Вологодской области	Индивидуальные предприниматели, ед.	сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
4.	<u>Целевой показатель 4</u> Количество малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка социально-значимых товаров	ед.	Характеризует уровень развития потребительского рынка округа	Отчетный год	Кнп - количество малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка социально-значимых товаров	<u>Базовый показатель 1</u> Кнп - количество малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов, в которые фактически осуществлялась доставка социально-значимых товаров			сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации округа
5.	<u>Целевой показатель 5</u> Число фактически использованных торговых мест на ярмарке к общему числу торговых мест	%	Характеризует уровень развития потребительского рынка округа	Отчетный год	Уфитм=Кфитм/Котм, где Уфитм — уровень фактически использованных торговых мест	<u>Базовый показатель 1</u> Кфитм — число фактически использованных торговых мест на ярмарке	ТО ФСГС по Вологодской области	Все предприятия и организации округа	1-сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа
						<u>Базовый показатель 2</u> Котм — общее число торговых мест	ООО «Торговый двор»	Все предприятия и организации округа	1-сплошное наблюдение	управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа

Ресурсное обеспечение Подпрограммы 2 за счет средств бюджета округа

Ответственный исполнитель, соисполнители	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)					
	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
1	2	3	4	5	6	7
Всего	166,3	158,8	158,8	158,8	158,8	158,8
управление социально-экономического развития администрации Тотемского муниципального округа	166,3	158,8	158,8	158,8	158,8	158,8

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального и областного бюджетов и средств из внебюджетных источников на реализацию целей Подпрограммы 2

Ответственный исполнитель, соисполнители	Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)					
	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029
1	3	4	5	6	7	8
Всего	543,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0
федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
областной бюджет	543,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0
бюджеты сельских поселений	-	-	-	-	-	-
внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-

