



## АДМИНИСТРАЦИЯ ТОТЕМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 18.11.2024

№ 1711

г. Тотьма

О проведении конкурса социальной рекламы  
антинаркотической направленности и  
пропаганды здорового образа жизни  
«Спасем жизнь вместе»

В целях привлечения внимания к здоровому образу жизни, руководствуясь статьей 42 Устава Тотемского муниципального округа Вологодской области, **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Положение о проведении конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (далее-конкурс) (приложение № 1).
2. Утвердить состав конкурсной комиссии по проведению конкурса (приложение № 2).
3. Настоящее постановление разместить на официальном сайте Тотемского муниципального округа, подлежит опубликованию в газете «Тотемские вести».

Глава Тотемского муниципального округа

С.Л. Селянин

Утверждено  
постановлением администрации  
Тотемского муниципального округа  
от 18.11.2024 № 1711  
(приложение № 1)

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса социальной рекламы антинаркотической**  
**направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»**  
**(далее -конкурс, Положение)**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о конкурсе определяет организаторов, цели и задачи, требования к участникам, конкурсным работам и критерии их оценки, порядок организаций, проведения, подведения итогов и награждения победителей конкурса.

1.2. Организаторами конкурса являются управление образования администрации Тотемского муниципального округа и администрация Тотемского муниципального округа.

1.3. Конкурс проводится в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

1.4. Задачи конкурса:

развитие творческих способностей обучающихся;  
формирование негативного отношения к наркотическим средствам, психотропным веществам;

информирование населения Тотемского муниципального округа о последствиях незаконного потребления наркотиков;

популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы;

обобщение и распространение опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

**2. Участники конкурса**

2.1. Участниками конкурса являются обучающиеся общеобразовательных учреждений округа и студенты БПОУ ВО «Тотемский политехнический колледж» в возрасте от 14 до 17 лет включительно, представившие в период с 18 ноября 2024 года по 13 января 2025 года в электронном виде в управление образования администрации округа по адресу: город Тотьма, ул. Ворошилова, д. 42, e-mail: uototma@yandex.ru следующие материалы:

заявку на участие в конкурсе по форме согласно приложению № 1 к Положению;

конкурсную работу, выполненную в соответствии с требованиями, указанными в разделе 4 настоящего Положения;

согласие на обработку персональных данных несовершеннолетних участников конкурса по форме согласно приложению № 2 к Положению.

2.2. Допускается участие в конкурсе авторских коллективов в составе не более 4 участников.

### **3. Порядок организации и проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится в период с 18 ноября 2024 года по 31 января 2025 года.

3.1.1. Работа победителя (по решению конкурсной комиссии) будет размещаться в социальных сетях, на сайте Тотемского муниципального округа и образовательных учреждений округа.

3.1.2. Участвовать в конкурсе рекомендовано всем образовательным учреждениям округа.

### **4. Конкурсные работы**

4.1. К участию в конкурсе допускаются индивидуальные и авторские проекты, соответствующие требованиям настоящего раздела Положения.

4.2. Конкурсные работы предоставляются по номинациям:

«Лучший макет (рисунок) наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;

«Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

«Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа».

4.3. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет (рисунок) наружной социальной рекламы направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность: не более 120 сек.; 16 бит, стерео.

Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920x1080p, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 МБит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.

4.4. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением или имеющим брак в изображении или звуке.

4.5. Все материалы, присланные на конкурс, не рецензируются обратно не возвращаются и не рецензируются.

## **5. Критерии оценки конкурсных работ**

5.1. Конкурсные работы оцениваются членами конкурсной комиссии индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

- социальная значимость;
- информативность;
- глубина проработки темы;
- оригинальность подачи материала;
- практическая ценность;
- актуальность проекта соответствие направлениям развития экономики округа и Вологодской области;
- четкое и ясное изложение сути проекта;
- доступная информационная визуализация (качество подготовки презентационных материалов);
- творческий подход, новизна проекта, личный вклад автора.

## **6. Подведение итогов и порядок награждения**

6.1. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.

Победителями и призерами конкурса признаются участники конкурса, набравшие по итогам оценки конкурсной комиссии наибольшее количество баллов.

6.2. Победители и призеры конкурса награждаются дипломами и подарками, участники - сертификатами участников конкурса

6.3. Организаторы конкурса имеют право присуждать специальные призы и выделять отдельные номинации.

6.4. Информация об итогах Конкурса размещается на сайте администрации Тотемского муниципального округа до 31 января 2025 года.

Порядок награждения победителя и призеров Конкурса определяет конкурсная комиссия.

6.5. Формирование призового фонда конкурса осуществляется за счет средств бюджета округа, в рамках муниципальной программы «Обеспечение законности, правопорядка и общественной безопасности на территории Тотемского муниципального округа на 2024-2029 годы», утвержденной постановлением администрации Тотемского муниципального округа от 01.12.2023 № 1738.

Приложение № 1  
к Положению  
о конкурсе социальной рекламы  
антинаркотической направленности  
и пропаганды здорового образа жизни  
«Спасем жизнь вместе»

ЗАЯВКА

**Конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни  
«Спасем жизнь вместе»**

---

№ п/п	Ф.И.О. автор проекта/ авторского коллектива (полностью)	Дата рождения (дд.мм.гг)	Номинация	Название проекта	Ф.И.О. и должность научного руководителя проекта (при наличии)	Контактные данные автора (авторов) проекта, полный адрес (с указанием индекса), контактный телефон, электронный адрес
1.						
2.						
3.						

---

ПОДПИСЬ

---

ДАТА

Приложение № 2  
к Положению  
о конкурсе социальной рекламы  
антинаркотической направленности и пропаганды  
здорового образа жизни  
«Спасем жизнь вместе»

**СОГЛАСИЕ**

на обработку и передачу персональных данных участника

Я, нижеподписавшийся, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ,  
(Ф.И.О законного представителя)

\_\_\_\_\_ года рождения, постоянно проживающий(ая) по адресу:

\_\_\_\_\_ ,  
паспорт \_\_\_\_\_, выдан « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ года

\_\_\_\_\_ ,  
являюсь законным представителем субъекта персональных данных:

В соответствии со ст. 9 федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю свое согласие на обработку моих персональных данных, включенных в настоящее Согласие (исключительно в целях получения согласия), и персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка оператору — Администрации Тотемского муниципального округа г. Тотьма, ул. Володарского, д. 4, и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Согласие дается мною для информирования и участия моего сына (моей дочери) \_\_\_\_\_

в мероприятиях и проектах по различным направлениям молодежной политики, реализующихся на территории Вологодской области, а также за ее пределами, и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дату рождения, контактный телефон, адрес электронной почты, место учебы, класс, название образовательной организации/учреждения, фотографии(для размещения в социальных сетях в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, трансграничную передачу персональных данных, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

В случае неправомерного использования предоставленных мною персональных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

Согласие дается на срок проведения Конкурса и срок хранения материалов Конкурсу и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 года

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(подпись)

(Ф.И.О. лица, давшего согласие)

Утвержден  
постановлением администрации  
Тотемского муниципального района  
от 18.11.2024 № 1711  
(приложение № 2)

**СОСТАВ**  
**конкурсной комиссии по проведению Конкурса антинаркотической**  
**направленности и пропаганды здорового образа жизни**

Горчагова В.С.	начальник управления образования администрации округа, председателя комиссии;
Юдин В.В.*	начальник ОМВД России «Тотемский» подполковник полиции;
Савинская И.А.	консультант правового управления администрации округа, секретарь комиссии.
Члены комиссии:	
Шаров Д.В.*	и.о. прокурора Тотемского района,
Чернега А.А.	начальник отдела туризма и общественных проектов администрации округа;
Маринова Т.В.	заместитель главы Тотемского муниципального округа по социальным вопросам;
Глизница Е.А.*	член Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», индивидуальный предприниматель;
Рычкова Е.А.*	Старший инспектор ППДН ОУУП и ПДН ОМВД России «Тотемский», майор полиции.

\*-по согласованию



Приложение № 4  
к Положению  
о конкурсе социальной рекламы  
антинаркотической направленности  
и пропаганды здорового образа  
жизни «Спасем жизнь вместе»

**Ведомость  
оценки конкурсной комиссии социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового  
образа жизни «Спасем жизнь вместе»**

Эксперт \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Оценка осуществляется по пятибалльной системе, где «1»- очень плохо», «5»-отлично

№ п/п	Наименование проекта	Критерии оценки								
		Актуальность проекта, соответствие направлениям развития экономик и Вологодской области	Четкое и ясное изложение сути проекта	Наличие плана реализации, расчета необходимых ресурсов и экономического эффекта	Наличие условий успешной реализации и проекта	Доступная информация визуализация (качество подготовки и презентационных материалов)	Творческий подход, новизна проекта, личный вклад автора	Публичная защита проекта, полнота ответов на вопросы	Навыки публичного выступления, культура речи	