

Проект

МУНИЦИПАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ТОТЕМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

РЕШЕНИЕ

от _____ 2025 года
№

г. Тотьма

О внесении изменений в решение Муниципального
Собрания Тотемского муниципального округа
от 29 ноября 2022 года № 61

Руководствуясь ст. 42 Устава Тотемского муниципального округа,
Муниципальное Собрание Тотемского муниципального округа

РЕШИЛО:

1. Внести в Правила благоустройства территории Тотемского муниципального округа Вологодской области, утвержденные решением Муниципального Собрания Тотемского муниципального округа от 29 ноября 2022 года № 61 (с изменениями), следующие изменения:

1.1. В пункте 1.3:

1.1.1. Определение «вывеска» изложить в новой редакции:

«вывески - информационные конструкции, предназначенные для размещения информации об организации, индивидуальном предпринимателе в целях уведомления неопределенного круга лиц о месте своего расположения, наименовании (фирменном наименовании), коммерческом обозначении, изображении товарного знака, знаке обслуживания, месте нахождения (адресе), режиме работы, профиле деятельности и (или) виде(-ах) реализуемых товаров и услуг;».

1.1.2. В определении «информационная конструкция» слова «установленным в пунктах 12.1-12.17 раздела 12 настоящих Правил» заменить словами «установленным разделом 12 настоящих Правил».

1.2. Подпункт 5 пункта 8.2 раздела 8 изложить в новой редакции:

«5) размещение информационных материалов, содержащих изображения и символы, связанные с употреблением алкогольной продукции, спиртосодержащей продукции, табака и никотинсодержащей продукции на фасадах объектов капитального строительства, некапитальных строений, а также иных внешних элементов объектов капитального строительства, некапитальных строений и сооружений.».

1.3. Раздел 12 изложить в новой редакции:

« 12. Информационные и рекламные конструкции

12.1. Средства размещения информации и рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях, не должны мешать их текущей эксплуатации, перекрывать технические и инженерные коммуникации, нарушать функциональное назначение отдельных элементов фасада (незадымляемые балконы и лоджии, слуховые окна и другие), не должны перекрывать оконные проемы, балконы и лоджии жилых помещений многоквартирных домов.

12.2. Собственник и (или) иной законный владелец средства размещения информации, рекламной конструкции обязан содержать их в чистоте, мойку производить по мере загрязнения, элементы конструкций окрашивать по мере необходимости, устранять загрязнения прилегающей территории, возникшие при их эксплуатации. Элементы освещения средств размещения информации, рекламных конструкций должны содержаться в исправном состоянии. Ремонт неисправных светильников и иных элементов освещения производится в течение 3 дней с момента их выявления.

12.3. Вывески на фасадах зданий, строений, сооружений, относящихся к малоэтажной жилой застройке, размещаются не выше первого этажа, на фасадах иных жилых домов - не выше второго этажа.

Для размещения информации, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования исключительно об организациях и индивидуальных предпринимателях, находящихся (осуществляющих деятельность) в конкретных зданиях и строениях, на которых устанавливается средство размещения информации, организация (индивидуальный

предприниматель) вправе установить средство размещения информации на крыше здания, строения (информационную крышную конструкцию) в соответствии со следующими требованиями:

на крыше одного объекта может быть установлена только одна информационная крышная конструкция с одной стороны;

установка информационных крышных конструкций допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек;

запрещается установка информационных крышных конструкций непосредственно на крышах жилых домов.

Информационные витринные конструкции размещаются непосредственно во внутреннем объеме витрины в целях расширения возможностей предоставления визуальной информации о деятельности находящейся в здании (строении) организации (индивидуальном предпринимателе).

Максимальный размер информационных витринных конструкций не должен превышать 30 процентов площади остекления.

Подсветка вывесок должна соответствовать нормам, установленным СП 52.13330 «СНиП 23-05-95* Естественное и искусственное освещение», утвержденным приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 7 ноября 2016 года № 777/пр, иметь приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений, обеспечивать нормативную яркость и безопасность для участников дорожного движения. Видимое электрооборудование (проводку) вывесок необходимо окрашивать в цвет фасада.

Цветовое решение вывески должно соответствовать характеристикам и архитектурному (стилевому, декоративному) решению фасадов, архитектурному облику Тотемского муниципального округа.

Соответствие цветового решения вывески характеристикам и архитектурному (стилевому, декоративному) решению фасадов, архитектурному облику Тотемского муниципального округа определяются администрацией Тотемского муниципального округа.

12.3.1. Дополнительные требования к вывескам организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли

алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции на территориях Тотемского муниципального округа.

Размеры вывесок организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции на территории Тотемского муниципального округа, зависят от общей площади магазина, павильона, которая включает в себя площадь торгового зала, подсобных, административно-бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже:

до 100 кв. м - размер вывески не должен превышать 1,7 м в ширину, 0,4 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 1,5 м, высота - не более 0,25 м;

от 100 кв. м (включительно) до 200 кв. м - размер вывески не должен превышать 4 м в ширину, 0,8 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 3,5 м, высота - не более 0,5 м;

от 200 кв. м (включительно) до 700 кв. м - размер вывески не должен превышать 8 м в ширину, 2,5 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 6,5 м, высота - не более 1 м;

от 700 кв. м (включительно) до 2000 кв. м (включительно) - размер вывески не должен превышать 12 м в ширину, 4 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 10,5 м, высота - не более 2,5 м;

более 2000 кв. м - размер вывески не должен превышать 16 м в ширину, 5 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 14 м, высота - не более 4 м.

Дополнительные требования к вывескам, установленные абзацами первым - седьмым настоящего подпункта, не распространяются на вывески предприятий (объектов) общественного питания.

Запрещается использовать в вывесках, информационных крышных и витринных конструкциях:

названия алкогольных напитков и никотинсодержащей продукции;

слова, ассоциирующиеся с алкоголем и никотинсодержащей продукцией («водка», «пиво», «вино», «трубка», «кальян», «сигареты», «электронные сигареты», «вейпы», пар, дым и прочее), а также слова, производные от них;

изображения и символы, связанные с употреблением алкоголя, иной спиртосодержащей продукции (бутылки, рюмки, стопки, пивные

кружки, бокалы и прочее), табака и никотинсодержащей продукции (трубки, кальяны, сигареты, электронные сигареты, вейпы и прочее).

Требования, установленные абзацами девятым - двенадцатым настоящего пункта, не распространяются на вывески, на которых размещены товарные знаки, фирменные наименования, знаки обслуживания, коммерческие обозначения организаций и индивидуальных предпринимателей, содержащие названия, слова, изображения, символы, предусмотренные абзацами десятым - двенадцатым настоящего пункта.

Запрещается использовать динамическую, цветную акцентирующую (в том числе контурную) подсветку по периметру оконных и дверных проемов, входных групп зданий, строений, сооружений, в которых организации и индивидуальные предприниматели осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции.

12.4. На территории города Тотьмы, в отношении которого в соответствии со статьей 59 Федерального закона от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» установлен предмет охраны исторического поселения, требования настоящего раздела применяются в части, не противоречащей требованиям к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения, установленным предметом охраны исторического поселения на основании Приказа Министерства культуры Российской Федерации от 13 мая 2024 года № 860 «Об утверждении предмета охраны, границ территории и требований к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения федерального значения город Тотьма Вологодской области».

12.5. Требования пункта 12.3 настоящего раздела не применяются к вывескам, содержащим информацию о размещении территориальных органов федеральных органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти области, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений и предприятий.

12.6. Не допускается размещение вывесок и иных информационных конструкций, не соответствующих требованиям благоустройства. Вывески и иные информационные конструкции,

размещенные с нарушением требований благоустройства, подлежат демонтажу. В случае отказа владельцев вывесок и иных информационных конструкций, размещенных с нарушением настоящих Правил, от их приведения в соответствие с настоящими Правилами администрация Тотемского муниципального округа вправе обратиться в суд с заявлением об обязанности владельца вывески осуществить ее демонтаж.

12.7. Установление информационных вывесок, согласование дизайн-проекта размещения вывесок осуществляется по согласованию с администрацией Тотемского муниципального округа (рисунки №1 - №15 приложения № 2 к настоящим Правилам).

12.8. Запрещается размещение средств размещения информации:

12.8.1. На знаке дорожного движения, его опоре или его любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

12.8.2. Над проезжей частью дорог, а также на цветниках (клумбах) и тротуарах, если при этом ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

12.8.3. На ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах и т.д.), кроме входных групп.

12.8.4. На внешней стороне витрин, оконных проемов, витражей.

12.8.5. Без информационных сообщений.

12.8.6. На зданиях, перекрывая архитектурные элементы (например: оконные проемы, колонны, орнамент и прочие).

12.8.7. При нарушении геометрических параметров (размеров) вывесок (рисунок 7 приложения № 2 к настоящим Правилам);

12.8.8. В случае полного или частичного перекрытия оконных и дверных проемов, витражей, в оконных проемах (рисунок 8 приложения № 2 к настоящим Правилам).

12.8.9. С помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных устройствах (экраны, бегущая строка и т. д.).

12.8.10. Используя окраску и покрытие декоративными пленками остекления витрин.

12.8.11. В случае замены остекления витрин световыми коробами.

12.8.12. На архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине) (рисунок 10 приложения № 2 к настоящим Правилам).

12.8.13. В случае полного или частичного перекрытия указателей наименований улиц и номеров домов (рисунок 11 приложения № 2 к настоящим Правилам).

12.8.14. Путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами).

12.8.15. На ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания (рисунок 12 приложения № 2 к настоящим Правилам).

12.8.16. С использованием основы вывески из баннерной ткани (баннерная растяжка на здании).

12.8.17. В виде надувных конструкций.

12.8.18. В виде отдельных конструкций с боковых сторон фризоз козырьков входных групп, а также непосредственно на конструкции козырька (рисунок 6, 9 приложения № 2 к настоящим Правилам).

12.8.19. На расстоянии ближе 2 м от мемориальных досок (рисунок 14 приложения № 2 к настоящим Правилам).

12.8.20. Имеющие общую площадь более 50% от общей площади фасада здания, на административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных, спортивных объектах.

12.8.21. На глухих торцах фасада (рисунок 15 приложения № 2 к настоящим Правилам).

12.9. Местоположение и параметры (размеры) вывесок, устанавливаемых на нестационарных торговых объектах площадью до 12 кв. м (включительно), определяются типовыми архитектурными решениями нестационарных торговых объектов, являющимися неотъемлемой частью аукционной документации на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, либо типовыми требованиями (для передвижных торговых объектов). Размещение вывесок на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов площадью более 12 кв. м, а также иных сооружений осуществляется в соответствии с настоящим разделом.

12.10. Металлические элементы средства размещения информации должны быть очищены от ржавчины и окрашены. Также не допускается наличие на средстве размещения информации

механических повреждений, в том числе нарушений целостности размещаемых на них баннеров.

12.11. Не допускается размещение на средства размещения информации объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данному средства размещения информации.

12.12. Запрещается производить расклейку афиш, объявлений, агитационных печатных материалов на стенах зданий, столбах, деревьях, остановочных павильонах, на опорах наружного освещения и распределительных щитах, других объектах, не предназначенных для этих целей. Агитационные печатные материалы могут вывешиваться в специально отведенных местах, а также на зданиях, сооружениях и других объектах с согласия собственников или владельцев указанных объектов с установлением сроков их размещения.

12.13. Особенности размещения рекламы, рекламных конструкций.

12.13.1. Расклейка рекламы разрешается только на специально установленных стендах.

12.13.2. Размещение на территории Тотемского муниципального округа рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

12.13.3. Установка рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, строениях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности допускается только в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций.

12.13.4. В целях сохранения внешнего архитектурного облика на территории округа запрещается:

- устанавливать рекламные конструкции на стационарных ограждениях архитектурных ансамблей, парков, скверов, дворовых территорий, территорий организаций, автостоянок, торговых и спортивных комплексов, перильных ограждениях, а также на ограждениях газонов;

- размещать рекламу в виде надписей, рисунков, нанесенных непосредственно на фасады зданий, на поверхность тротуаров, пешеходных дорожек, площадей, проезжей части автодорог;

- размещать в информационном поле рекламной конструкции надписи: «сдается», «здесь может быть ваша реклама», «свободное поле» и т.п.;

- размещать рекламные конструкции на фасадах жилых домов, иных зданий и сооружений, сооружениях инженерной инфраструктуры. Требования данного пункта не распространяются на крупные торговые центры и торгово-офисные здания.

12.13.5. Устранение повреждений рекламных конструкций и их информационных полей осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение 10 дней со дня повреждения. Устранение повреждений рекламных материалов, размещенных на рекламных конструкциях, осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение суток.

12.13.6. Демонтаж рекламных конструкций не соответствующих законодательству и требованиям настоящих Правил осуществляется в порядке, установленном нормативно - правовым актом администрации Тотемского муниципального округа.

12.14. Дополнительные требования к размещению информационных стендов, рекламных конструкций, вывесок, наружного освещения на территории исторического поселения федерального значения города Тотьмы.

12.14.1. На территории исторического поселения федерального значения города Тотьмы запрещается:

- размещение отдельно стоящих рекламных конструкций и информационных стендов высотой более 1,8 м и шириной более 1,2 м;

- размещение рекламных конструкций (за исключением панелей-кронштейнов) на фасадах и крышах зданий и сооружений;

- размещение вывесок, информационных конструкций выше первого этажа здания;

- размещение вывесок и информационных конструкций, закрывающих декоративные элементы фасадов;

- размещение баннеров, в том числе на фасадах зданий, а также перетяжек над улицами и неоновой рекламы;

- размещение рекламных конструкций, информационных стендов, вывесок, превышающих разрешенные параметры.».

1.4. Пункт 16.15 раздела 16 дополнить абзацем вторым следующего содержания:

«При проведении работ по обустройству искусственных дорожных неровностей на территории Тотемского муниципального округа нерегулируемые пешеходные переходы совмещаются с искусственными дорожными неровностями посредством обустройства монолитной конструкции трапецевидного профиля с обеспечением прохода пешеходов по центральной горизонтальной площадке шириной не менее 4 м.».

1.5. Приложение № 2 изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему решению.

2. Настоящее решение вступает в силу с 01 сентября 2025 года и действует со дня его вступления в силу в течение шести лет.

3. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию, размещению на официальном сайте Тотемского муниципального округа.

Председатель
Муниципального Собрания
Тотемского муниципального округа

О. Г. Белозерова

Глава Тотемского муниципального округа

С. Л. Селянин

Приложение
к решению Муниципального Собрания
Тотемского муниципального округа

«Приложение № 2
к Правилам благоустройства
территории Тотемского муниципального округа

Рисунок 1

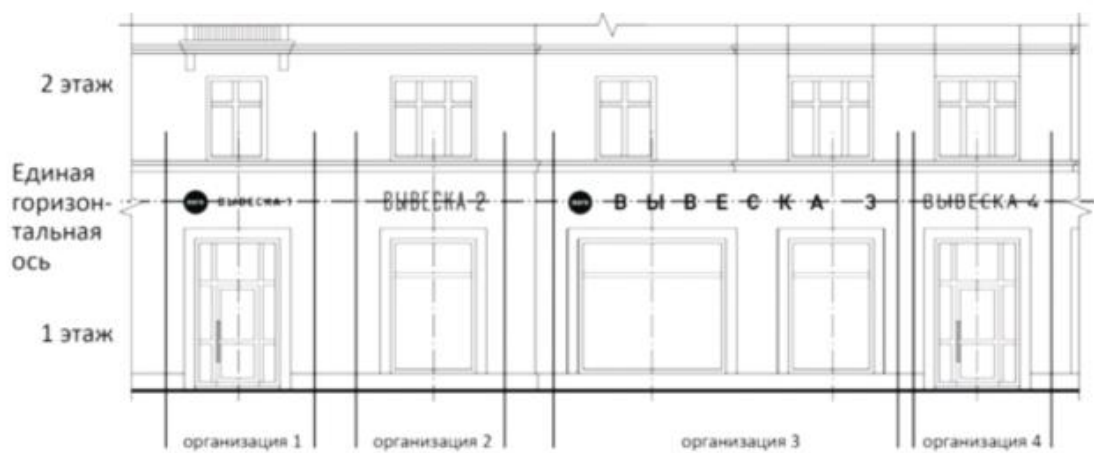


Рисунок 2



Рисунок 3



Рисунок 4



Рисунок 5



Рисунок 6

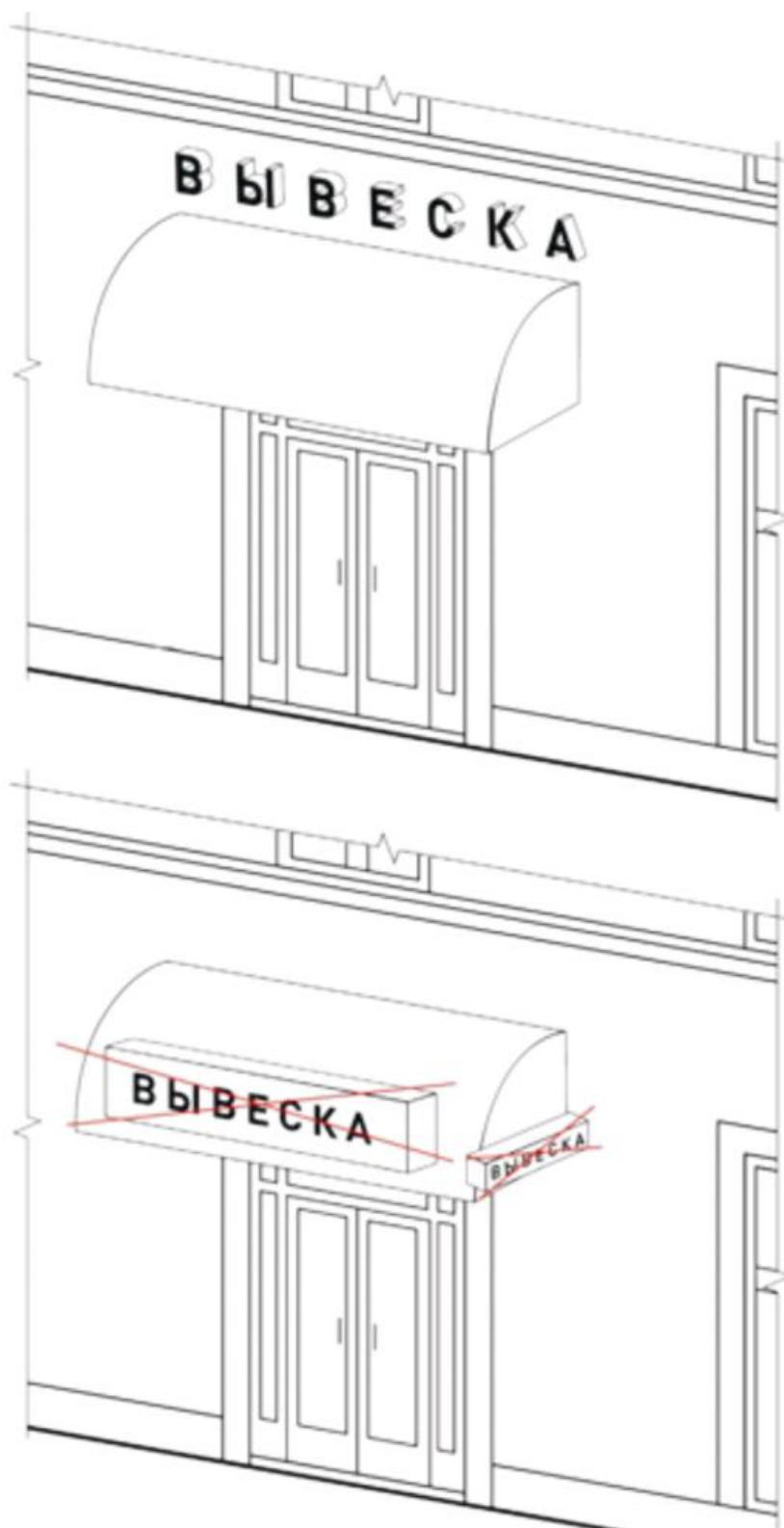


Рисунок 7

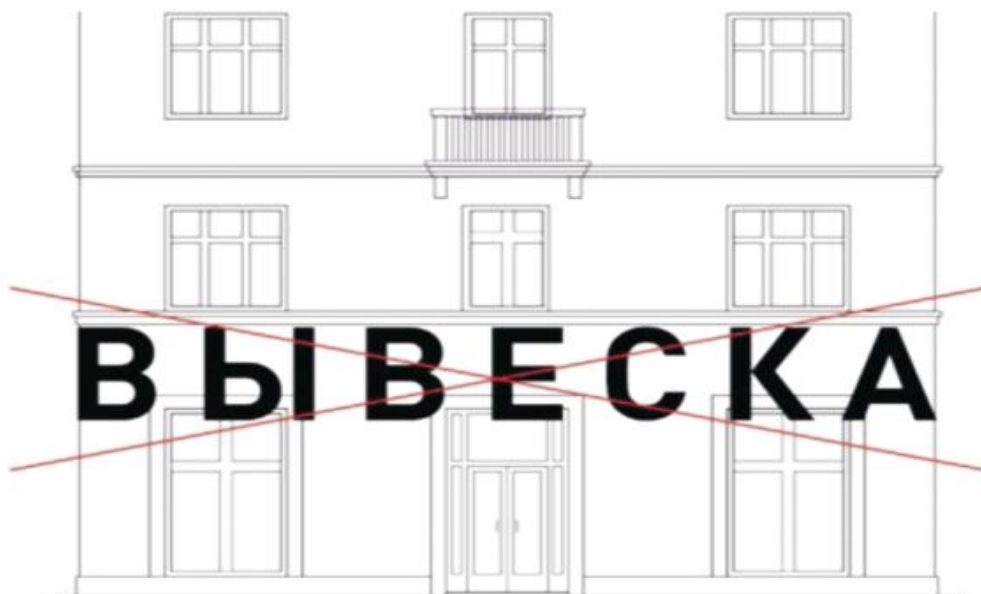


Рисунок 8



Рисунок 9



Рисунок 10

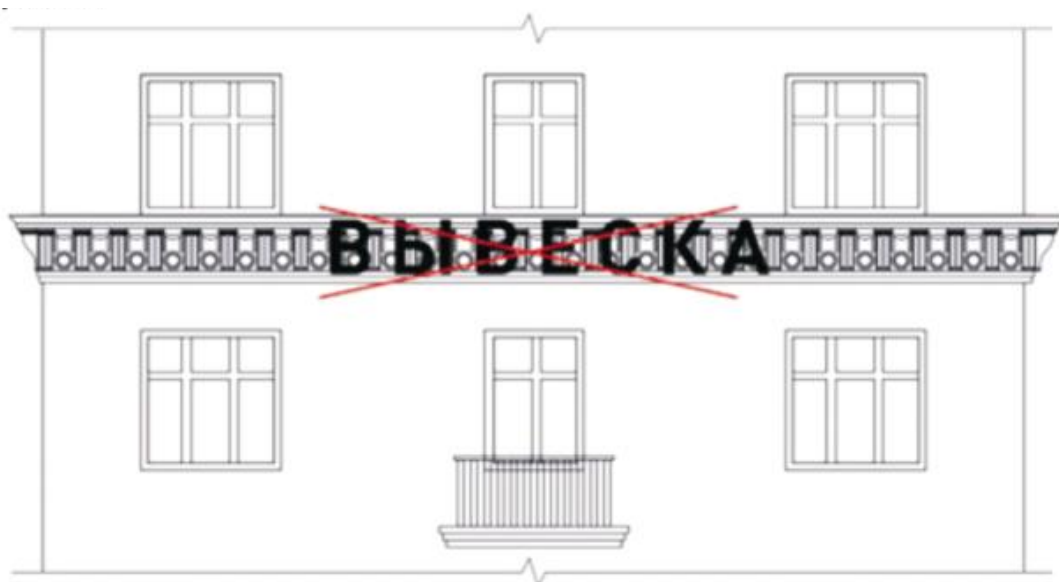


Рисунок 11



Рисунок 12



Рисунок 13

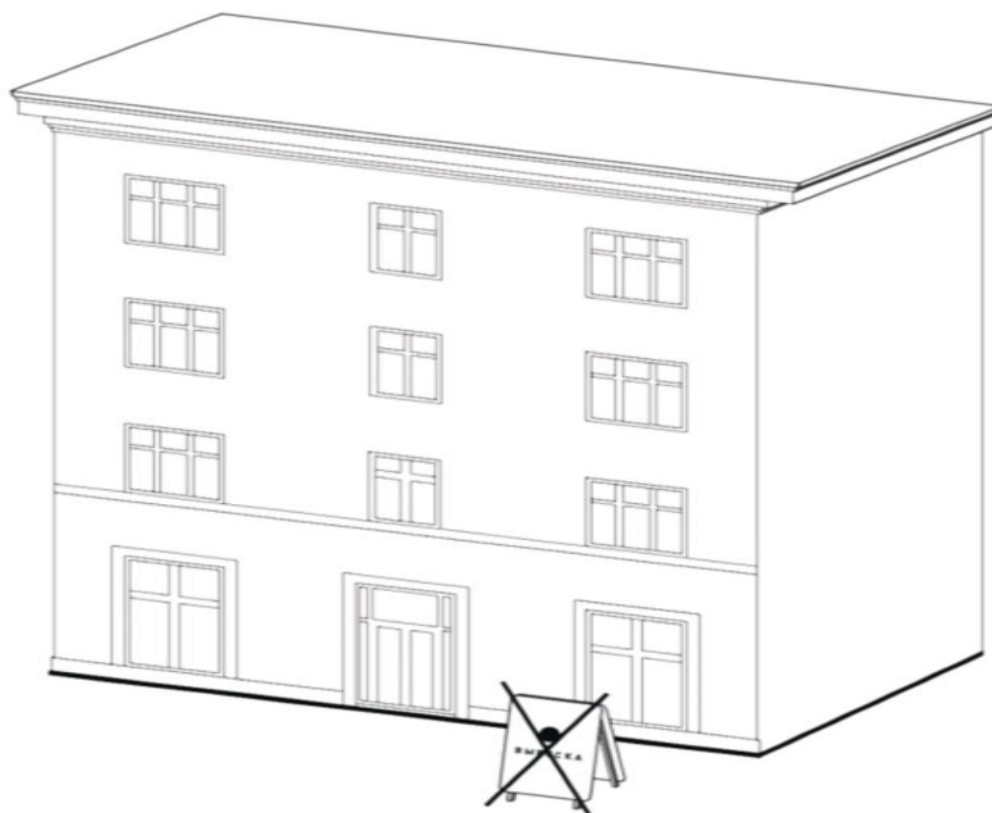


Рисунок 14



Рисунок 15



».